



INFORME DE ACTIVIDADES

**2022**

**SOS FAIM SE CONVIERTE EN  
HUMUNDI  
POR UN MUNDO MÁS JUSTO**

**humundi**  
SOS FAIM



# ÍNDICE

**02** Editorial

**03** Posicionamiento de Humundi

**04** Países de intervención

**06** Sistemas alimentarios sostenibles y justos

**07** Proyectos clave

**16** Sensibilización

**20** Financiamiento

**22** Cifras clave

## EDITORIAL

# HUMUNDI, LA OPCIÓN POR UN MUNDO MÁS JUSTO

Este informe de actividades es una oportunidad para mirar el año transcurrido y establecer la hoja de ruta para el futuro. Es un ejercicio de emociones encontradas, pues si bien nos entusiasma presentar nuestras acciones y proyectos, no olvidamos todo lo que queda por hacer, en un contexto global que cada vez sigue deteriorándose.

2022 no ha dejado ilesa a ninguna población vulnerable. Ochocientos veinte millones de personas pasaron hambre. La sequía afectó por todas partes, desde Bélgica hasta Bolivia. La subida de los precios de los alimentos puso de manifiesto nuestra dependencia de las importaciones y de los fertilizantes sintéticos. África y sus poblaciones rurales se han debilitado aún más. Todos estos síntomas de una misma crisis confirman que debemos actuar.

Alimentada por nuestra proximidad a los actores de la agricultura, la investigación y la solidaridad internacional, esta reflexión nos lleva a promover el cambio a escala sistémica. Esto significa repensar y transformar las formas en que producimos, distribuimos, consumimos y percibimos nuestros alimentos.

**SOS Faim se convierte en Humundi para pensar de forma diferente sobre el problema del hambre y proponer soluciones sostenibles.**

Este nuevo nombre Humundi refleja la elección de ampliar nuestra estrategia, basada en la co-construcción de Sistemas Alimentarios Sostenibles. Queremos que este nombre suene como una llamada a ampliar y extender el camino emprendido por SOS Faim.

No podemos alimentar al mundo sin cuidar de las personas y del planeta, y esto está ocurriendo hoy en día. Por eso, a distintos niveles, Humundi acompaña a las personas inmersas en una dinámica de transición agroecológica, sin dejar de estar en permanente aprendizaje.

Desde las semillas de calidad en el Congo Central hasta los abonos orgánicos en las tierras altas de Etiopía, desde la promoción de las leguminosas locales en Burkina Faso hasta la incidencia en la Rue de la Loi en Bruselas, mujeres y hombres transforman su vida cotidiana, desarrollan sus territorios, crean democracia y contribuyen a un mundo justo y sostenible. Es este trabajo realizado con nuestros socios el que tengo el honor de presentarles en las páginas siguientes.

Viva el espíritu de SOS Faim, viva Humundi.

**Benoit De Waegeneer**  
Secretario general  
de Humundi



# DESDE 1964, NUESTRA ACCIÓN HA EVOLUCIONADO, PERO LA LUCHA SIGUE SIENDO LA MISMA

## NUESTRA MISIÓN

Como socio de más de **65 organizaciones de todo el mundo**, actuamos como palanca para la agricultura sostenible.

A través de nuestros proyectos de campo y actividades de sensibilización, **promovemos la transición agroecológica y reforzamos la autonomía alimentaria y económica de los campesinos y las campesinas.**

## NUESTRA VISIÓN

Humundi aspira a un mundo en el que las personas sean protagonistas del cambio y participen en **sistemas alimentarios más justos y sostenibles, desde la producción hasta el consumo.**

## NUESTRO ENFOQUE

- **Enfoque asociativo :**  
Mediante la co-construcción con nuestros socios en el terreno: movimientos sociales y campesinos, ONG, emprendedores, ciudadanos, instituciones financieras y de investigación rurales.
- **Enfoque sistémico :**  
Adoptando un enfoque global que tenga en cuenta a todos los actores a lo largo de la cadena de producción-consumo de alimentos.
- **Enfoque ecológico :**  
Apoyando la agricultura campesina y la protección del medio ambiente y del clima a través de la agroecología.
- **Enfoque social :**  
Y económico combatiendo las desigualdades, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de las familias campesinas y garantizando el acceso de todas y todos a alimentos sanos. Queremos promover modelos económicos que respeten a las personas.
- **Enfoque inclusivo :**  
Promoviendo sistemas alimentarios en los que cada parte interesada esté capacitada y participe en la toma de decisiones.
- **Enfoque político :**  
Abogando con nuestros socios y todos los ciudadanos para que la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles esté en el centro de las políticas públicas.

# PAÍSES DE INTERVENCIÓN

## PERÚ



### CONVEAGRO

Convención nacional del agro peruano

### CAAP

Central Agro-Andina del Perú

### CONSORCIO AGROECOLOGICO

Red de agricultura ecológica del Perú

### COOPECAN +

Cooperativa de producción y servicios de camélidos andinos



### CIDERURAL

Central de cooperativas de ahorro y crédito para la integración y desarrollo rural

### FOGAL

Fondo de garantía latinoamericano

### ARARIWA



### AGROSALUD

### REDES

Instituto Regional para la educación y el desarrollo

## BOLIVIA



### RED OEPAIC

Red de Organizaciones Económicas de Productores Artesanos con Identidad Cultural

### FINCAFE +

Asociación de Servicios Financieros Cafetaleros



### CIUDADANIA

### AGRECOL

Fundación Agrecol Andes

### FUNDDA.SUR +

Fondo para la Unidad y el Desarrollo Andino Amazónico en el Sur

### IPDRS +

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica

### PBCC +

Plataforma boliviana frente al cambio climático

### PRO-RURAL +

Asociación Civil Boliviana para el Desarrollo Rural

## SENEGAL



### CNCR

Consejo nacional de concertación y cooperación rural

### EGAB

Asociación de los grupos asociados para el desarrollo de base

### FAPAL

Federación de Asociaciones de agricultores de Louga

### FONGS - Action paysanne

Federaciones de Organizaciones No Gubernamentales de Senegal

### FYNW +

Federación de Yaakar Nialni Wouly

### UJAK

Unión de los Jóvenes agricultores por Koyli wirnde

### ADID

Asociación de Desarrollo integrado de Dahra

### ADAK

Asociación para el desarrollo por los agricultores de Kaolack

### ANPDI

Asociación nacional de desarrollo integrado

### CICODEV +

Instituto Panafricano de Investigación, formación y acción sobre ciudadanía, consumo y desarrollo en África

## BÉLGICA



• **Autre Terre** y Bélgica asociaciones y espacios culturales del **Festival Alimenterre**.

• **Vétérinaires sans frontières**, socio del programa **JAGROS**, Jeunes Agros et Souveraineté Alimentaire (Jóvenes agricultores y soberanía alimentaria).

• **Fian Bélgica, Entraide et fraternité, Iles de Paix, Broederlijk Delen, Viva Salud**, socios en la campaña contra los pesticidas prohibidos.



Institución de financiación rural



Organizaciones campesinas



ONG/redes

+

Nuevo



## ETIOPIA



### BUUSAA GONOFFA IMF

#### SFPI

Institución especializada en finanzas y promoción.

#### ESHET IMF

#### WASASA IMF



#### ERSHA

Asociación de autoayuda rural mejorada

#### MELCA ETHIOPIA

Movimiento para el aprendizaje ecológico y la acción comunitaria

#### OSRA

Asociación de autosuficiencia Oromo

#### PELUM-Ethiopia +

Gestión ecológica participativa del uso de la tierras

#### WISE +

Organización de mujeres autónomas

## RDC



### CONAPAC

Confederación nacional de productores agrícolas del Congo

#### FOPAKO

Fuerza Campesina del Kongo Central

#### APROFEL

Asociación para la promoción de la mujer de Lukula

#### UCOOPAL

Unión de Cooperativas Agrarias de Lukaya



### Caritas Desarrollo Kinshasa

#### CENADEP

Centro nacional de apoyo al desarrollo y la participación popular



#### CAVTK - CPK +

Clínica de Plantas de Kinshasa

#### GUILGAL

Institución de microfinanzas

## BURKINA FASO



### COOPERATIVE VIIM BAORE

Red de graneros de seguridad alimentaria

#### CPF

Confederación campesina del faso

#### FENOP

Federación Nacional de Organizaciones Campesinas

#### FNGN

Federación Nacional de Grupos Naam

#### ROPFA

Red de Organizaciones de agricultores y productores agrícolas de África occidental

#### USCCPA

Unión de sociedades cooperativas para la comercialización de productos agrícolas



### Afrique Verte

#### CNABIO

Consejo nacional de agricultura orgánica

#### APIL

Asociación para promoción de iniciativas locales

#### AFDR +

Asociación Formación - Desarrollo - Ruralidad



#### APFI

Asociación para la promoción de las finanzas inclusivas

## MALI



### CAECE - Jigisèmè +

Red de Cajas Sociales de Empresarios y Comerciantes



#### CNOP

Coordinación Nacional de Organizaciones campesinas de Mali

#### PNPR

Plataforma Nacional de Productores de arroz de Mali

#### USCPCD

Unión de sociedades cooperativas de productores de Diédougou

#### Yèrènyèton

Unión de productores de granos de Baroueli



#### AMSD +

Asociación Maliense para la Solidaridad y Desarrollo

#### CRU +

Comisión Regional de Usuarios de resultados de la investigación

#### CAEB

Asesoramiento y apoyo a la educación de base

## UGANDA



#### AFSA +

Alianza para la soberanía alimentaria en África

#### PELUM-Uganda +

Gestión ecológica participativa del uso de la tierra

#### ESAFF-Uganda +

Foro de pequeños agricultores de África oriental y meridional

#### KRC +

Centro de Investigación de Kabarole

#### WOUNGNET +

Red de Mujeres de Uganda

# HUMUNDI TRABAJA POR UNOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES Y JUSTOS

En 2022, Humundi ha desplegado su nueva estrategia: co-construir sistemas alimentarios sostenibles frente a la crisis alimentaria, climática, económica, energética y social.

Fruto de 50 años de trabajo con nuestros socios, esta elección se basa en la constatación de que sólo una transformación global de los métodos de producción y consumo permitirá el acceso a una alimentación sana y sostenible para todos y todas.

Para tener en cuenta la complejidad de los sistemas alimentarios, actuamos ahora en una multitud de puntos de entrada: acceso a las semillas, investigación científica, desarrollo territorial, transformación alimentaria, comercialización, etc. Desplegadas localmente con nuestros socios, todas estas acciones se inscriben en una perspectiva más amplia de transformación global.

Nuestra brújula estratégica: apoyar la transición agroecológica, garantizar una mejor distribución del valor, tornar las zonas rurales atractivas para los jóvenes, promover la equidad entre mujeres y hombres, y adaptar nuestras acciones a los contextos degradados.

Por último, es crucial contribuir a la buena gobernanza. Sin una sociedad civil fuerte, que participe en el proceso de toma de decisiones, no podemos concebir transiciones alimentarias. Este es el objetivo de nuestra labor de sensibilización, campañas públicas, creación de redes e incidencia política.





# SEMILLAS DE CALIDAD PARA EL CONGO CENTRAL

En el corazón de la provincia del Congo Central, APROFEL - Asociación para la promoción de la mujer de Lukula - es una organización de productores y productoras con más de **1.800 miembros**, muy activa en la promoción y defensa de los intereses de las mujeres rurales.

**En 2022, con nuestro apoyo, APROFEL abordó un eslabón esencial de los sistemas alimentarios sostenibles: el acceso a semillas locales y de calidad.**

En efecto, en esta región del Congo, los productores tienen dificultades para obtener semillas adaptadas a las condiciones locales y de calidad. Enfrentadas, por un lado, a un coste demasiado elevado y, por otro, a distancias demasiado grandes de los lugares de abastecimiento, estas familias de agricultores tienen que recurrir a menudo a insumos de mala calidad, lo que les mantiene en una situación de inseguridad de semillas y mantiene la inestabilidad económica.

Por ello, APROFEL ha creado una sociedad cooperativa para facilitar el acceso a las semillas locales. Para garantizar la calidad de estas últimas y permitir su certificación, también se desarrolló una colaboración con los servicios estatales.



© J.L. Brocard

**RDC**

Apoyo financiero  
**498 979€**

**8** Socios



Tras unos meses de actividad, la cooperativa cuenta ya con más de **280 socios**. Administrativamente operativa, está reconocida oficialmente como multiplicadora de semillas.

Poco a poco, se han acondicionado cuatro parcelas con una superficie total de **14 hectáreas** para cultivar semillas de arroz, maíz y mandioca. Cincuenta mujeres líderes recibieron formación en nuevas técnicas agrícolas, especialmente en los requisitos de la producción de semillas. La primera cosecha movilizó casi dos toneladas de semillas de arroz.

**Con el tiempo, y siempre con el apoyo de Humundi, el desarrollo de esta cooperativa podrá abastecer con semillas de calidad a toda la provincia, lo que permitirá multiplicar por diez las cosechas de arroz por hectárea.**





# EN LAS TIERRAS ALTAS DE ETIOPÍA, LOS ABONOS ORGÁNICOS GANAN TERRENO

En las tierras altas etíopes, como en todas partes, la agricultura convencional está agotando el suelo por el uso de pesticidas y fertilizantes químicos.

**"La dependencia a los fertilizantes es extremadamente problemática. Año tras año, el suelo se daña más y requiere insumos cada vez más caros e insalubres"**

afirma el Sr. Tamene. Este agricultor, que vive en Gura Arricho, en la zona de Arsi, está especializado en la horticultura a pequeña escala y el cultivo de cereales.

La ONG PELUM-Etiopía, que aporta soluciones para la transición agroecológica, acompaña a agricultores hacia prácticas sostenibles. Ahora socio de Humundi, PELUM trabajó en 2022 con **307 familias** de campesinos en distintas regiones de Etiopía.

Asesorado por PELUM y en colaboración con técnicos del Ministerio de Agricultura Etíope, el Sr. Tamene probó primero distintos tipos de insumos en el cultivo de trigo.

**Fertilizó algunas parcelas con insumos 100% químicos, otras con 100% orgánicos, mientras que en la tercera probó distribuciones intermedias. Al final, la combinación de un 75% de insumos orgánicos y un 25% de insumos químicos dio los mejores resultados, tanto en términos de rendimiento como de calidad del grano.**



© O. Papegnies

Este éxito es tanto más alentador cuanto que, a medio plazo, el Sr. Tamene cree que podrá prescindir por completo de los insumos químicos. Ha empezado a producir sus propios abonos: abono líquido a base de melaza, residuos animales y plantas locales; compost de lombricultura; y compost convencional. En cuanto a la mano de obra adicional, su coste se ve compensado por el ahorro que supone el abandono de los abonos químicos.

Además, los cambios en las prácticas agrícolas debidos a la aceleración del cambio climático han estimulado la adopción de nuevos cultivos. El aguacate, por ejemplo, es un nuevo cultivo muy prometedor.

**"Hay un verdadero entusiasmo por el futuro con estas prácticas. Sabemos que los costes globales van a bajar mucho con el tiempo"** afirma Tamene.

Estas iniciativas están ganando terreno en Etiopía, donde los proyectos agrícolas locales tienen un impacto inmediato y visible en los sistemas alimentarios.

## Etiopia

Apoyo financiero   
**270 504€**

**9**  Socios







# PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS: LA COLABORACIÓN ES LA FUERZA

En Bolivia, en el departamento de Cochabamba, la Asociación de Productores Ecológicos de Titora (APRAE-T) aglutina a **47 familias**. Apoyada por nuestro socio AGRECOL, APRAE-T transforma su producción de maíz, trigo, quinoa, amaranto y miel en galletas, panes, tortas o preparados para el api, bebida a base de maíz morado típica del altiplano y valles bolivianos. Esta asociación está reconocida por el Sistema Participativo de Garantía (SPG), que garantiza que los alimentos producidos y transformados son ecológicos.

Gracias a nuestro apoyo y al de AGRECOL, la asociación se ha profesionalizado y ha establecido alianzas con instancias públicas y privadas. Desde 2017, suministra productos locales para los desayunos escolares del municipio de Titora, a través de una licitación pública.

**En 2022, 3.600 niños, niñas y adolescentes de 48 escuelas rurales se beneficiaron de estas meriendas sanas y nutritivas, por un total de más de 336.000 raciones. Los beneficios obtenidos se reinvertieron en una nueva planta de procesamiento. En el futuro, los miembros de la asociación podrán diversificar los alimentos que comercializan, por ejemplo produciendo fruta deshidratada.**

## Procesamiento de alimentos en Perú: una apuesta exitosa por el cooperativismo

Al otro lado de la frontera, en Perú, nuestro socio, la Central Agro-Andina (CAAP), agrupa a siete cooperativas de productores del sur del país. Para comercializar los productos de sus miembros, ha lanzado la marca colectiva CAAP FOOD. Esta marca ofrece una gama de productos elaborados a partir de productos de cuatro cooperativas: quinua blanca en grano, harina y hojuelas de quinua, hojuelas de kiwicha, harinas mixtas y maíz blanco en grano. Vendidos en varios mercados de Cusco, en 2022 estos productos también se distribuyen en una cadena de supermercados de la ciudad.

**Con la puesta en común de costes y servicios entre cooperativas, estas iniciativas revelan la posibilidad de que las pequeñas unidades de producción añadan valor a sus cosechas a través de la transformación. Confirmando que la unión hace la fuerza.**



Perú

Apoyo financiero   
**826 763€**

**9**  Socios



# EN MALÍ, LOS AGRICULTORES Y LA CIENCIA TRABAJAN CODO CON CODO

En 2021, nos asociamos en Malí con la Comisión de Usuarios de los Resultados de la Investigación (CRU). Una estructura que vincula a las instituciones de investigación y a las organizaciones de agricultores para que los avances científicos puedan utilizarse rápidamente sobre el terreno.

Mali

Apoyo financiero   
**761 018€**

**8**  Socios

Uno de los objetivos de esta asociación es conseguir que los temas de investigación converjan con las necesidades de los productores y productoras, en particular en la necesidad de adaptarse a la aceleración del cambio climático. Cada año, la Comisión reúne a un centenar de organizaciones miembros del mundo agrícola para debatir con los investigadores e investigadoras los problemas encontrados durante las campañas anteriores. De este modo se identifican nuevos temas de investigación, mientras que las técnicas ya validadas se ponen a disposición del mundo agrícola.

En 2022, esta asociación dio sus frutos en la lucha contra las aflatoxinas, micotoxinas potencialmente presentes en el maíz, maní y sorgo almacenados. Son peligrosas para las personas y los animales, e incluso pueden causar la muerte. Además de este problema de salud pública, la contaminación de las existencias bloqueaba la comercialización de la producción, en particular a estructuras a gran escala como el Programa Mundial de Alimentos (PMA).

**Gracias a la investigación internacional, se ha desarrollado un biopesticida eficaz y natural, el aflasave, que ahora se distribuirá ampliamente en Malí.**

En un país que produce casi dos millones de toneladas de arroz al año, las repercusiones de una mala cosecha pueden ser catastróficas. Por eso el insecto del arroz fue también objeto de otro tema de investigación. En 2023-2024, la investigación se centrará en dos ámbitos: por un lado, la búsqueda de variedades de arroz más resistentes y, por otro, los tratamientos agroecológicos para limitar la propagación del fenómeno.

**Esta colaboración con Humundi pone de manifiesto los beneficios de una relación más estrecha entre la investigación científica y el mundo agrícola, para promover modelos agrícolas sostenibles y garantizar una mayor seguridad alimentaria.**







# LA INVESTIGACIÓN SOBRE AGROECOLOGÍA AVANZA EN BOLIVIA

En 2022 finalizó en Bolivia un estudio iniciado en 2019. Impulsado por nuestra organización, junto con la Universidad Católica de Lovaina (UCL), la ONG Eclósio, la AOPEB (Asociación de Organizaciones de Productores Ecológicos de Bolivia) y una universidad boliviana, se centró en los efectos de los sistemas agroforestales de café y cacao; un conjunto de prácticas agrícolas que combinan árboles con otros cultivos o ganado en la misma tierra. Combinado con un enfoque agroecológico, el sistema agroforestal es una herramienta clave para el desarrollo rural sostenible.

Desde el punto de vista económico, los resultados de esta práctica agrícola son positivos para los cultivos de cacao, con mejores rendimientos y precios de venta más altos y justos. Las conclusiones son más matizadas en el caso del café. Para el café, a corto plazo, todavía parece difícil competir con el modelo convencional y sus fertilizantes químicos. Esto nos demuestra que estos modelos deben desarrollarse a largo plazo, para que puedan durar más tiempo. Además, parámetros como la disponibilidad de la agricultora en su parcela y la dinámica comercial de la región, donde están presentes las empresas privadas, parecen influir en los resultados y merecen una investigación más profunda.

**No obstante, este estudio aporta datos cuantitativos interesantes sobre los sistemas agroforestales en nuestro contexto de intervención en Bolivia. Nos ha permitido explorar las posibilidades de una agricultura más respetuosa, que podría desarrollarse para estos dos productos centrales en el país. Por último, promovió un acercamiento esencial entre la investigación científica y los agricultores en agroecología.**



© O. Popegnies

**Bolivia**

Apoyo financiero  
**519 594€**

**9** Socios



**PARA MÁS INFORMACIÓN**



[www.humundi.org/systemes-agroforestiers-en-bolivie](http://www.humundi.org/systemes-agroforestiers-en-bolivie)



© O. Popegnies



# LOS CAUPÍS (NIÉBÉ) TIENEN FUTURO EN BURKINA FASO

El caupí es una leguminosa que se cultiva en el norte de Burkina Faso. Por su gran resistencia a las cada vez más frecuentes sequías de la región, su excelente valor nutritivo y su fácil integración en la cocina tradicional local, ofrece buenas perspectivas a la población local. Y lo que es más importante, la capacidad de alimentarse, a pesar de las consecuencias del cambio climático, disfrutando de buenas garantías de seguridad alimentaria.

**Desde 2015, apoyamos a la Cooperativa Viim Baoré (CVB), muy activa en la región, para apoyar la producción agroecológica de caupí y facilitar su comercialización, por ejemplo a las alcaldías para los comedores escolares rurales.**

En efecto, vender su producción a un buen precio no es tarea fácil para las familias productoras, cuyas aldeas suelen estar alejadas de los mercados urbanos. Además, la comercialización en los canales

formales exige el cumplimiento de estrictas normas de calidad, que los productores no siempre conocen. Sin embargo, estos alimentos agroecológicos interesan realmente a muchos agentes oficiales e industriales, que podrían promover la distribución de la leguminosa a mayor escala en el país.

Concretamente, el CVB forma a los productores en técnicas de cultivo agroecológico. También les facilita el acceso a insumos como semillas y biopesticidas, y realiza los controles necesarios para garantizar el cumplimiento de las normas de calidad. Por último, organiza el envasado de las cosechas y negocia las condiciones de venta.

**En 2022, gracias a la labor de esta cooperativa, se comercializaron 5.621 kilos de caupí a un precio ventajoso, beneficiando a 28 productores y 13 productoras. Además, esto ha permitido abastecer a 104 comedores escolares del municipio de Oula, y preparar así comidas sanas para los alumnos, dándoles al mismo tiempo una imagen positiva de la cultura culinaria de su país.**



## Burkina Faso

Apoyo financiero   
**1 185 589€**

**11**  Socios







# MEJOR COMUNICACIÓN PARA SENSIBILIZAR

Sabemos que la agroecología es una alternativa prometedora para establecer sistemas alimentarios sostenibles y equitativos. Pero, ¿quién compartirá esta constatación si no influimos adecuadamente en la opinión pública y en los futuros actores de la transición? Por eso Humundi es socio de varias iniciativas en todo el mundo.

**En Uganda,** colaboramos con ESAFF (*Eastern and Southern Africa Small-scale Farmers' Forum*) Uganda, un movimiento de defensa de los pequeños agricultores, para ofrecer un curso en línea sobre agroecología. ¿El objetivo? Formar e informar al mundo de la prensa y la comunicación. **De este modo, ESAFF Uganda está tejiendo una red de periodistas en todo el país y en toda África, que trabajan mano a mano con las familias de agricultores para promover la transición.**

Uganda

Apoyo financiero  
**217 927 €**

**5** Socios



**En Bélgica,** Humundi es coorganizador del programa JAGROS, cuyo objetivo es acercar a los futuros agrónomos a los temas de la soberanía alimentaria y la agricultura sostenible. Celebrado en colaboración con *Vétérinaires sans Frontières* (Veterinarios sin Fronteras) y *Eclosio*, el evento tiene lugar cada año. **En 2022, 550 jóvenes de las facultades de agronomía valonas asistieron a la jornada de sensibilización del 16 de marzo.** El impacto del comercio internacional, los grandes retos ecológicos y sociales en Europa y África Occidental, la influencia de las multinacionales y el cambio climático son cuestiones a las que tendrán que enfrentarse estos estudiantes, que pronto participarán en la transición agroecológica.

**En Perú,** las radios locales, que tienen una gran audiencia en las zonas rurales, son un medio de sensibilización y movilización. Con nuestro apoyo, la ONG REDES gestiona una red de cuatro radios comunitarias, Red Vida, que sensibiliza sobre los valores de solidaridad, interculturalidad, compromiso y respeto del medio ambiente. **Es una buena forma de fomentar el compromiso, ya que estas radios cuentan con reporteros locales, jóvenes voluntarios de las comunidades, que informan sobre las tradiciones y realidades locales.** Las zonas cubiertas incluyen un total de ochenta comunidades campesinas e indígenas de los territorios amazónico y andino, con una audiencia estimada de **26.300 personas.**



# LOS SOCIOS DE HUMUNDI ABOGAN POR SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES EN SENEGAL

Desde 2022, nuestras acciones de incidencia se han reforzado en Senegal para promover políticas que conduzcan a sistemas alimentarios sostenibles.

Especializado en la cuestión de la tenencia de la tierra, es decir, el uso y la propiedad de la tierra, el CNCR ( Consejo Nacional de Concertación y de Cooperación de los Rurales), socio de Humundi desde 2008, ha asumido un papel activo en el proyecto público "Catastro y seguridad de la tenencia de la tierra ". Firmado en agosto de 2022, este proyecto tiene como objetivo mejorar la seguridad de la tenencia de la tierra para las familias de **136 municipios** que la utilizan para la agricultura y la ganadería, ya sean pastores o sedentarios. **Con nuestro apoyo, el CNCR desempeña un papel clave en la promoción del diálogo entre los agentes locales: personal de los municipios, alcaldes y dirigentes campesinos.**

Al mismo tiempo, el CNCR y su colegio de jóvenes están detrás del lanzamiento, en 2022, de la " Iniciativa para la Renovación Agrícola ". Este proyecto reúne a estructuras públicas y paraestatales, organizaciones de productores, productoras y representantes de la sociedad civil, con socios técnicos y financieros a escala nacional e internacional. A través de esta plataforma, los jóvenes agricultores de Senegal reclaman la puesta en marcha de una estrategia nacional para promover su instalación y estimular la creación de empleo en el sector agrícola.

**Nuestro segundo socio de incidencia en Senegal, CICODEV (Instituto Panafricano para la Ciudadanía, los Consumidores y los Ciudadanos) está más implicado en el desarrollo de sistemas alimentarios justos, defendiendo los derechos de los ciudadanos y los consumidores.**



**Senegal**

Apoyo financiero  
**814 511€**

**10** Socios



En 2022, CICODEV identificó a las partes interesadas en la alimentación escolar y realizó un diagnóstico de las políticas públicas en este ámbito. Junto con el CNCR, Cicodev se movilizó por una mejor financiación a largo plazo de los comedores escolares. Estas acciones de promoción se basan en un trabajo de sensibilización en dos guarderías, en Kaolack y Tambacounda, que ha permitido movilizar a los padres de **500 niños** para que contribuyan económicamente a los comedores. Se están debatiendo los procedimientos de suministro y funcionamiento. Se pondrán en marcha en 2023.





# REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL: UN OBJETIVO DIARIO

Abogar por un cambio sistémico empieza por encarnar los valores que defendemos. Cada año, nos centramos en reducir nuestra huella medioambiental y consolidar los compromisos que adquirimos hace ocho años.

Medidas que garantizan el lugar central del medio ambiente en nuestra gobernanza:

- > la creación de un grupo de trabajo medioambiental ;
- > la formulación de una carta medioambiental y una política medioambiental;
- > un Sistema de Gestión Medioambiental y el nombramiento de un responsable.

Se han elaborado planes de acción trienales (2016-2018; 2019-2021; 2022-2024). Incluyen el seguimiento del consumo de agua, gas, electricidad y papel y la cantidad de residuos producidos.

Cada año se organiza una formación sobre un tema medioambiental para toda la oficina de Bélgica. En mayo de 2022, estos trabajadores participaron en el taller "Clima Fresco", para comprender mejor los retos del cambio climático y las posibilidades de compromiso para limitar sus impactos.

**Reducir nuestra huella medioambiental requiere pequeños gestos. En las oficinas de Humundi, la instalación de una fuente (con agua del grifo) ha sustituido a las botellas, se ha instalado una cafetera sostenible para generar la menor cantidad de residuos posible, se han sustituido las pilas desechables por recargables y se ha promovido la iluminación LED.**

La consideración del impacto ambiental también tiene lugar en los países con los que colabora Humundi. En 2019 se ha nombrado un responsable medioambiental y ya se han desarrollado planes de acción adaptados a los diferentes contextos en Senegal, Bolivia y la República Democrática del Congo.

# GRAN ÉXITO DE "HUNGER RACE"

El 25 de junio de 2022 se celebró en Bouillon la 6ª edición de "Hunger Race" (Carrera del Hambre), el desafío deportivo y solidario organizado por Humundi. **El evento movilizó a 83 equipos, 70 de los cuales estuvieron en la línea de salida, así como a 69 voluntarios, 21 socios y 8 empresas. Gracias a la motivación, la creatividad y la implicación de estos 325 participantes, se recaudaron 102.053 euros para financiar nuestros proyectos.** Caminando, corriendo, en kayak, en una bajada mortal por el castillo de Bouillon... La Hunger Race causó sensación en las Ardenas, especialmente en la famosa Tumba del Gigante. Además, quisimos trabajar con productores y productoras de la región, cuyo saber hacer el público pudo descubrir y degustar.

**69**  
VOLUNTARIOS

**325**  
PARTICIPANTES

**102 053 €**  
FONDOS RECAUDADOS

**21**  
SOCIOS

**VIVIR PARA LA PRÓXIMA EDICIÓN!**



## PUBLICACIONES PARA INFORMAR Y MOVILIZAR

Dirigidas a públicos diversos, las publicaciones de Humundi ayudan a descifrar los retos alimentarios y agrícolas del mundo a distintos niveles.

Cuatro números de **Supporterres** fueron escritos por voluntarios. Por ejemplo, el número "Vender a un precio justo" recordaba que los campesinos viven en un sistema en el que la comercialización de su producción es vital. El número "Comer es apoyar" incitó a reflexionar sobre las implicaciones de la alimentación.

El boletín **Dynamiques Paysannes** (Dinámicas Campesinas) se ocupó de las movilizaciones campesinas en Perú, que han convertido a CONVEAGRO, la plataforma de la sociedad civil peruana socia de Humundi, en un actor influyente.

El año 2022 fue también un año de transición para el **Barómetro de la Agricultura Familiar**, hacia una nueva publicación titulada **Collection Phosphore**. El primer número estuvo dedicado a una cuestión controvertida: "¿Debemos producir de forma industrial e intensiva para preservar el clima, la biodiversidad y alimentar al mundo?".

Sobre estos temas, también publicamos un boletín mensual **Défis Sud** y produjimos podcasts. Dos herramientas de información en fase con la actualidad.



**¿DESEA SUSCRIBIRSE A NUESTRAS PUBLICACIONES?**



[www.humundi.org/toutes-nos-ressources/nos-publications](http://www.humundi.org/toutes-nos-ressources/nos-publications)



# ALIMENTERRE ALIMENTA LA REFLEXIÓN Y EL DEBATE

Tras dos años, Alimenterre, nuestro festival de documentales comprometido sobre la alimentación en el mundo, volvió al Cinéma Galeries de Bruselas del 13 al 17 de septiembre de 2022. También tuvo lugar en locales asociativos de Laeken y Molenbeek. En Valonia, el festival también se amplía y ahora tiene lugar en el distrito de Verviers.

Entre las novedades de 2022 figuran una proyección al aire libre en la Galerie de la Reine, una carta blanca ofrecida por el Festival Internacional de Cine Francófono de Namur y un "enfoque de ciencia ficción" con un largometraje, proyecciones de cortometrajes y talleres de Labo-ficción.

**En relación con la actualidad mundial, Alimenterre quiso responder a la preocupación por la crisis alimentaria con un encuentro sobre "Guerra en Ucrania: ¿qué soluciones sostenibles a la crisis alimentaria?", un foro sobre "Comer localmente, alimentar a la extrema derecha?" y un frente a frente con los actores de la ayuda alimentaria.**

En los cine-debates se destacaron varios temas: repensar nuestra relación con la vida; resistir al éxodo rural; ser mujer en el mundo agrícola; la pesca sostenible; las luchas ecológicas y antiimperialistas en el continente africano; las relaciones postcoloniales de dominación y los pesticidas como obstáculos a la transición agroecológica, con la película ZUT-Zones Urgentes à Transformer (Zonas Urgentes a Transformar), que se proyectó como preestreno y obtuvo el Premio Alimenterre. Este documental también formó parte del lanzamiento de nuestra campaña de sensibilización y defensa "Prohibido aquí, exportado allá, mortal en todas partes".



ALIMENTERRE EN CIFRAS

**24**

**PROYECCIONES CON DEBATES,  
ENCUENTROS O ACTIVIDADES**

**MÁS DE 70**

**ARTÍCULOS O INTERVENCIONES  
EN LA PRENSA**

**MÁS DE 40**

**VOLUNTARIOS**

**2415**

**ASISTENTES AL FESTIVAL  
(1603 EN BRUSELAS Y  
785 EN VALONIA)**



Para aumentar la visibilidad del festival y reforzar las movilizaciones sobre cuestiones agrícolas y alimentarias en todo el mundo, se desarrolló una estrategia de internacionalización con la red internacional Minka (cofundada por Humundi) y la ONG francesa CFSI. Por último, este año hemos vuelto a apoyar la programación y la comunicación de las ediciones africanas (6ª en la RDC, 5ª en Senegal, 2ª en la República Centroafricana).



**PARA MÁS INFORMACIÓN**



[festivalalimenterre.be](http://festivalalimenterre.be)

# UNA CAMPAÑA CONTRA LA EXPORTACIÓN DE PESTICIDAS PROHIBIDOS

**16**  
SUSTANCIAS PROHIBIDAS

**8000**  
FIRMAS

**21**  
SOCIOS DE  
CAMPAÑA

MÁS DE **50**  
ARTÍCULOS EN LA PRENSA

Aunque la normativa europea prohíbe el uso de los pesticidas más tóxicos, sigue permitiendo su producción y exportación a otros continentes. Y, por desgracia, Bélgica es uno de los principales países productores, almacenadores y exportadores de productos prohibidos. Nuestra investigación ha demostrado que, entre 2013 y 2020, el reino exportó más de 16 sustancias activas de uso agrícola prohibidas en la UE a más de 70 países, por un volumen total de casi 50.000 toneladas.

Junto con otras ONG belgas igualmente consternadas (Îles de Paix, FIAN, Broederlijk Delen, Viva Salud y Entraide et Fraternité), Humundi lidera una campaña para detener estas exportaciones.

El lanzamiento público tuvo lugar durante el festival Alimenterre el 14 de septiembre de 2022. Dio lugar a una página de campaña, un vídeo y herramientas de promoción, incluida una petición que ha recogido más de 8.000 firmas hasta la fecha.

El 15 de febrero de 2023, la publicación de nuestro informe de promoción que cuantifica el papel de Bélgica en estas exportaciones a escala europea dio lugar a una amplia

cobertura mediática. Se emitió un despacho de la agencia Belga y se publicaron numerosos artículos en la prensa, sobre todo en el diario Le Soir y en el sitio web de la RTBF. Además, nuestro Responsable de Incidencia intervino en directo en la radio (Bx1) y en el canal de televisión LN24.

**El proyecto de decreto real presentado por la ministra de Medio Ambiente, Zakia Khattabi, debería debatirse en el gobierno y seguiremos presionando hasta su aprobación. Están previstas otras acciones de movilización relacionadas con nuestra campaña, así como la ampliación de la coalición a otras organizaciones.**



**PARA MÁS INFORMACIÓN**



[stop-pesticides.be](http://stop-pesticides.be)



# LOS VOLUNTARIOS DE HUMUNDI: AL SERVICIO DE LA TRANSICIÓN AGROECOLÓGICA



Cada año, casi un centenar de voluntarios dedican su tiempo a Humundi. Y sin su energía, compromiso y creatividad, nuestras publicaciones y eventos emblemáticos no serían lo mismo. Supporterres, Alimenterre, Hunger Race, movilización para el día de las luchas campesinas... Tantos éxitos que dependen del dinamismo de los voluntarios. Como resume Louis, que nos ayuda a organizar Hunger race : **"viendo que todo va bien, que todo el mundo está contento, y celebrándolo juntos por la noche, te sientes realmente partícipe de una gran acción de voluntariado"**.

Para Alimenterre, en 2022, los voluntarios contribuyeron a la selección de películas, la recepción, la instalación, la decoración, la organización de debates, el catering, el desmontaje y la sensibilización. El ambiente fue "extraordinario", según Emmanuelle, porque **"todos estamos allí para apoyar los mismos proyectos"**. En cuanto a Dieyenbaya,

que ha colaborado en todos los números de Supporterres de este año, **"es un poco como prestar mi voz a causas que quizá no tienen suficiente resonancia. Hay una verdadera puesta en común. A veces la idea de una persona puede convertirse en el artículo de otra. Es un círculo virtuoso"**.

En 2022, un grupo de trabajo identificó y deconstruyó 26 ideas preconcebidas y "falsas buenas soluciones" sobre agricultura y alimentación. Tras una encuesta a pié de calle para detectar las fake news más extendidas, la reflexión colectiva desembocó en la publicación de un argumentario que las deconstruye.

Otro proyecto realizado por voluntarios, la guía para la acción responde a una pregunta frecuente: "¿Qué puedo hacer yo?". El libro presenta 20 maneras de luchar y comprometerse con sistemas alimentarios más sostenibles. El resultado, según Manon, de "una reflexión conjunta y colectiva sobre cada proyecto".

**¿Tú también quieres conocer a gente que comparte tus valores y tus ganas de actuar, en un ambiente estupendo y en torno a temas apasionantes? ¡Únete a nosotros!**



**PARA MÁS INFORMACIÓN**



[www.humundi.org/agir-avec-nous/devenir-volontaire](http://www.humundi.org/agir-avec-nous/devenir-volontaire)

# CUENTAS DE RESULTADOS 2022 - EN €

<b>INGRESOS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Evolución</b>
Donantes	985 099	987 805	0,3%
Herencia	22 232	135 894	511,2%
Empresas	120 506	104 838	-13,0%
ONG y fundaciones	333 604	347 786	4,3%
Wallonie-Bruxelles International	118 243	137 566	16,3%
Région wallonne	9 797	62 415	537,1%
Bruxelles capitale	22 350	59 740	167,3%
Coopération Belge - DGD	6 669 780	5 173 400	-22,4%
Enabel (Agence belge de développement)	773 650	653 121	-15,6%
Otras ayudas	8 400	25 121	199,1%
Maribel	20 393	21 244	4,2%
Prestaciones de servicios	1 282 566	0,00	-100,0%
Productos diversos	68 386	62 142	-9,1%
Productos financieros	-4 737	12 577	365,5%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>10 430 275</b>	<b>7 783 656</b>	<b>-25,4%</b>
<b>GASTOS</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Evolución</b>
Recaudación de fondos	353 586	368 905	4,3%
Gastos en programas en África y América Latina	7 362 724	5 094 888	-31%
Gastos del programa en Bélgica	443 174	311 150	-29,8%
Funcionamiento y amortizaciones	311 418	267 357	-14,1%
Personal (incluidos los gastos de personal de programas y recaudación de fondos)	2 008 685	2 079 354	3,5%
Gastos financieros	106 453	33 366	-68,7%
<b>RESULTADOS</b>	<b>10 586 040</b>	<b>8 155 020</b>	<b>-22,0%</b>
<b>RÉSULTAT</b>	<b>-155 767</b>	<b>-371 366</b>	

## Las cuentas de Humundi, conforme a la legislación relativa a las organizaciones sin ánimo de lucro

- son auditadas y certificadas por la auditoría 2C&B ;
- son aprobadas por la Asamblea General de la asociación ;
- controlados, en lo que respecta a los proyectos financiados con fondos públicos, por la Dirección General de Desarrollo (Servicio Público Federal belga);
- presentada en la secretaría del Tribunal de Comercio de Bruselas y en el Banco Nacional de Bélgica.



# BALANCE 2022 - EN €

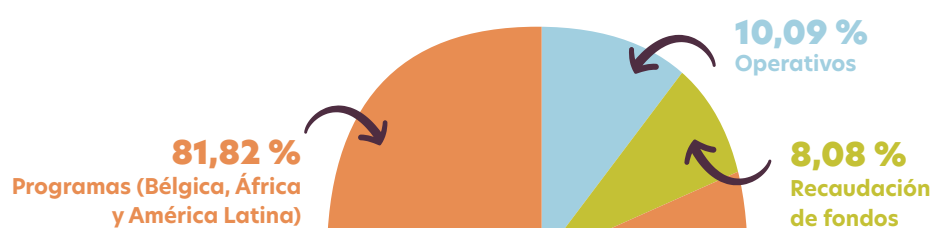
## ACTIVO

	2021	2022
Inmovilizado	240 202	205 282
Créditos	835 742	1 213 632
Disponible	3 592 544	3 049 082
Regularización	22 246	43 427
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>4 690 736</b>	<b>4 511 425</b>

## PASIVO

	2021	2022
Fondos sociales	2 574 346	2 202 979
Provisiones	47 937	47 937
Deudas	822 156	746 596
Regularización	1 246 296	1 513 911
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>4 690 736</b>	<b>4 511 425</b>

# DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS



**TOTAL**  
**8 155 020 €**



# CIFRAS CLAVE



**5 094 888**  
FINANCIACIÓN EN EUROS

Total de la financiación concedida a los socios para apoyar sus acciones de desarrollo.

**6**  
OFICINAS PAÍS

Además de su sede en Bruselas, Humundi, cuenta con 6 oficinas país que trabajan estrechamente con los socios: Thiès (Senegal), Bamako (Mali), Uagadugú (Burkina Faso), Kinshasa (RDC), Lima (Perú) y Cochabamba (Bolivia).

**9**  
PAÍSES

Humundi lleva a cabo acciones en 6 países africanos, 2 países latinoamericanos y Bélgica.

**11 657**  
DESTINATARIOS DE NUESTRAS PUBLICACIONES

Más de 11 000 personas se mantienen al tanto de nuestras actividades gracias a nuestras publicaciones digitales o en papel.

con apoyo directo de Humundi y sus socios.

**88 443**  
FAMILIAS RURALES

**61**  
PERSONAS CONTRATADAS DE LAS CUALES EL

**41%**  
SON MUJERES

Conjunto de personas contratadas en la sede y en las delegaciones de Humundi. La mayoría participa en el apoyo los socios, completado con servicios de información, gestión del conocimiento, seguimiento financiero y administrativo, así como servicios de comunicación y recaudación de fondos.

**85**  
VOLUNTARIOS

Los voluntarios hacen posible que Humundi aumente sus acciones de información y sensibilización.



**1 041 909\***  
FAMILIAS RURALES

cuya organización recibió apoyo institucional de Humundi.  
\* Además de estos beneficiarios directamente afectados, las acciones de promoción de nuestros socios benefician a todas las poblaciones rurales de su país.

**70 870**  
PERSONAS SENSIBILIZADAS EN BÉLGICA

Beneficiarios de las acciones de sensibilización en Bélgica (redes sociales no incluidas).





La prensa informa regularmente de nuestros actos, acciones y campañas de promoción.

**188**

**RETRANSMISIONES EN PRENSA, WEB, TELEVISIÓN Y RADIO**



**8 616**

**DONANTES**

Mas de 8600 donantes acuerdan un apoyo económico indispensable para Humundi.

**69**

**SOCIOS**

Humundi trabaja con 69 socios locales: organizaciones agrícolas, instituciones de microfinanzas y ONG.



**1 186 383 €**

**DONACIONES**

Cada aportación económica realizada a Humundi se multiplica por 5 gracias al sistema de cofinanciación de la DGD (cooperación belga para el desarrollo).

#### **HUMUNDI ASBL**

Rue aux Laines, 4  
B-1000 Bruxelles, Belgique  
+32 (0)2 548 06 70  
info@humundi.org  
www.humundi.org  
IBAN BE83 0000 0000 1515

#### **OFICINA EN PERÚ**

Av. Joaquín Madrid 371  
San Borja - Lima 41, Perú  
+ 51 (1) 501-7282  
luis.vargas@humundi.org

#### **OFICINA EN BOLIVIA**

Calle Manzanillas N° 2597 esquina Los Cafetales,  
Cochabamba - Bolivia  
+591 4-4584754  
cesar.soto@humundi.org

#### **OFICINA EN MALI**

Kalaban Coura ACI  
Rue 260, porte 020, BP 2996  
Bamako, Mali  
+223 20 28 16 04  
safiatou.malet@humundi.org

#### **OFICINA EN BURKINA FASO**

01 BP 1346 Ouagadougou 01  
Burkina Faso  
+ 226 25 43 28 28  
alimata.sawadogo@humundi.org

#### **OFICINA EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO**

Avenue Colonel Ebeya N° 15-17, Immeuble Ebeya, 3<sup>e</sup> Etage,  
Commune de Gombe, Kinshasa  
+243 81 21 29 707  
mireille.bishikwabo@humundi.org

#### **OFICINA EN SENEGAL**

100, Rue C.R. 41, Cité El Hadji Malick SY  
BP 746 - Thiès - Senegal  
+221 77 202 24 73  
assane.diop@humundi.org

**Imágenes portada y contraportada :**

© Olivier Papegnies

Diseño gráfico : www.yellowstudio.be

A woman wearing a white headscarf and a dark blue shawl is sifting a large amount of yellow grain into a blue bucket. She is looking down at the grain with a focused expression. The background is a simple, blue-walled room with a woven basket hanging on the wall. The entire scene is framed by a thin yellow circular border.

**GRACIAS  
POR SU  
APOYO**

Una publicación de humundi · *Cultivar un mundo más justo*  
Rue aux Laines, 4 · B-1000 Bruselas (Bélgica) · +32 (0)2 548 06 70 · [info@humundi.org](mailto:info@humundi.org) · [humundi.org](http://humundi.org)