



**PROGRAMME COMMUN DE PROMOTION DE  
L'AGRICULTURE FAMILIALE DURABLE ET DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE POUR UN MONDE PLUS JUSTE  
Outcome Belgique**

**REPONSE MANAGERIALE**

EVALUATION FINALE - 2022



**Belgique**

partenaire du développement

Réponse managériale dans le cadre de l'évaluation finale de l'outcome Belgique du programme commun de promotion de l'agriculture familiale durable et de l'économie sociale pour un monde plus juste (2017-2021), réalisé pour SOS Faim, Iles de Paix et Autre Terre par les bureaux de consultants SONECOM sprl et DRIS sprl associés entre novembre 2021 et juin 2022.

Ce volet concerne les recommandations adressées à SOS Faim et les réponses qui y sont apportées.

<b>Recommandation 1 : Résultat 1</b> Élargir la cible à l'enseignement universitaire.		
Opportunités : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoriser nos contenus</li> <li>- Structurer notre approche du monde universitaire sur base des sollicitations déjà existantes</li> <li>- Créer- consolider des liens avec la recherche</li> </ul>	Risques : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sous-estimation des différences entre supérieurs universitaires et non universitaires.</li> </ul>	
<b>Réponse :</b> SOS Faim a prévu de s'adresser plus explicitement à ce public en prévoyant une journée dédiée sur le modèle de la journée JAGROS en collaboration avec les ONG universitaires.		
<b>Action</b> Organisation d'une journée de sensibilisation dans le cadre universitaire sur base annuelle	<b>Calendrier</b> 1X/an. Première édition en année académique 22-23	<b>Responsable</b> Service Information et Plaidoyer – Responsable public enseignement supérieur.
<b>Recommandation 2 : Résultat 2</b> Campagne de communication plus large pour toucher des publics peut-être un peu moins sensibilisés		
Opportunités : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accroître notre audience</li> </ul>	Risques : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Choisir des campagnes publiques pour leurs potentiels en terme de public au détriment du calendrier d'influence politique. Simplification abusive des messages.</li> </ul>	
<b>Réponse :</b> Fort des expériences réussies en 17-21, sur le lait et les exportations de frites surgelées notamment, SOS Faim entend continuer à déployer lorsque le sujet le permet des campagnes de communication en accord avec l'agenda de plaidoyer afin de sensibiliser et de mobiliser un public large. Le choix des thématiques pour ces campagnes prendra en compte leur capacité à toucher de nouvelles audiences. Il s'agira aussi de s'assurer de l'accompagnement ou de la présence dans l'équipe des compétences requises en communication.		
<b>Action</b> Intégrer dans le choix des dossiers qui font l'objet d'une campagne publique le critère du potentiel pour des publics moins sensibilisés.	<b>Calendrier</b> Lors de la réflexion sur les campagnes publiques	<b>Responsable</b> Service Information et Plaidoyer
<b>Recommandation 3 : résultat 2</b> Renforcer les partenariats avec des intervenants extérieurs (experts)		
Opportunités : <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	Risques : <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	
<b>Réponse :</b> SOS Faim estime déjà collaborer de manière très importante avec des experts au travers de ses activités (publications, Festival Alimentterre, podcasts...) et continuera à le faire en saisissant l'ensemble des opportunités pour consolider sa légitimité, la qualité de ses outils et son réseau.		
<b>Action</b> NA	<b>Calendrier</b>	<b>Responsable</b>

<b>Recommandation 4 : résultat 2</b> Continuer et accroître la collaboration avec les partenaires dans les pays du Sud		
<b>Opportunités :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en avant les expériences et problématiques de nos partenaires Sud.</li> <li>- Faire le lien entre les axes « Belgique » et « International » de notre programme</li> </ul>	<b>Risques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>	
<b>Réponse :</b> SOS Faim porte une attention depuis longtemps à ce lien et à la collaboration lorsque les sujets le permettent. Forte de sa connaissance des publics belges et du dialogue avec ses partenaires Sud, SOS Faim continuera à rechercher des opportunités de collaboration, notamment en consolidant la connaissance des interventions du volet Sud par les collègues du siège travaillant sur le volet ECMS.		
<b>Action</b> Assurer des rencontres en présentiels fréquentes entre l'équipe ECMS et les partenaires Sud. Soit via des missions de terrain, soit lors de la présence de partenaires Sud en Belgique à l'initiative ou non de SOS Faim.	<b>Calendrier</b> Selon opportunités	<b>Responsable</b> Service Information et Plaidoyer avec l'appui des collègues en charge des programmes dans nos pays d'intervention.
<b>Recommandation 5 : résultat 2</b> Pour les volontaires, renforcer leur engagement sur le long terme et tendre davantage vers la mise en action		
<b>Opportunités :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Complémentarité avec le développement d'un volet Education Permanente</li> </ul>	<b>Risques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manque de ressources dédiées</li> </ul>	
<b>Réponse :</b> SOS Faim conçoit essentiellement trois volets de mises en action : 1) l'engagement des volontaires dans les activités de sensibilisation (par ex : Supporterres) ; 2) la participation à des mobilisations ; 3) le relais vers d'autres modalités de mises en action portées par des alliés ou acteurs proches de nos thématiques.  Lors de la révision stratégique de début 2022, il a été décidé de préciser que le deuxième volet ne serait développé qu'en soutien à des dynamiques de sensibilisation ou en appui à un travail de plaidoyer.  Pour le 3 <sup>ème</sup> volet, SOS Faim propose d'explicitier cette offre dans le courant de l'année 2022-23 afin de clarifier l'offre à disposition des volontaires et donc leur mise en action.  Pour SOS Faim, la poursuite de l'engagement des volontaires peut se faire au sein de SOS Faim ou au sein d'autres structures engagées sur les mêmes thématiques.  Enfin, SOS Faim a soumis une demande de financement à la FWB afin d'obtenir les ressources nécessaires à l'intensification du travail avec les volontaires.		
<b>Action</b> Développer un outil de présentation des offres de mise en actions pour les volontaires au sein du mouvement pour des systèmes alimentaires durables en BE.	<b>Calendrier</b> 2022-23	<b>Responsable</b> Service Information et Plaidoyer – responsable de l'animation du réseau de volontaires avec l'appui de certains volontaires.

<b>Recommandation 6 : résultat 2</b> Maintenir et développer la diffusion de podcasts.		
Opportunités : - Valorisation de podcast dans d'autres contextes comme outils pédagogiques.	Risques : -	
<b>Réponse :</b> SOS Faim Va maintenir le développement de l'outil podcat et renforcer sa diffusion ; notamment via une stratégie plus formalisée.		
<b>Action</b> Consolidation des compétences internes de montage son  Etablissement de fiches pédagogiques pour certains podcasts  Stratégie de diffusion podcasts	<b>Calendrier</b> 2022  2022  2023	<b>Responsable</b> Responsable des podcasts  Responsable podcasts + Responsable outils pédagogiques/sensibilisation  Chargé de diffusion
<b>Recommandation 7 : résultat 3</b> Partager davantage vers l'extérieur le contenu des activités avec les acteurs intermédiaires (discussions, échanges...) ; expliquer davantage les apports de ces collaborations		
Opportunités : - Contribuer à démontrer le travail de mise en relation de SOS Faim	Risques : -	
<b>Réponse :</b> SOS Faim se positionne comme un acteur de mise en relation d'acteurs de différents niveaux géographiques, voir avec des nuances de vision sur les systèmes alimentaires durables, notamment via ses programmes. Ces interactions contribuent à définir l'expertise et la pertinence des analyses de notre organisation. SOS Faim se propose lorsque c'est pertinent, et que ce travail avec les acteurs intermédiaires peut soutenir un travail de sensibilisation du grand public, de renforcer la communication autour de ces initiatives. Cela permettra aussi de mieux les valoriser.		
<b>Action</b> Communication externe accrue sur le travail avec les acteurs intermédiaires (essentiellement via nos publications et réseaux sociaux).	<b>Calendrier</b> En continu	<b>Responsable</b> Responsable plaidoyer avec l'appui du chargé de diffusion et de la responsable communication.
<b>Recommandation 8 : résultat 3</b> Renforcer le lien avec l'environnement, la biodiversité et les collaborations avec des associations, mouvements du secteur de l'environnement.		
Opportunités : - Démontrer le caractère global et systémique de nos thématiques	Risques : - Dilution de la dimension solidarité internationale - Plus-value de SOS Faim peu identifiée	
<b>Réponse :</b> Ce travail a été entamé lors du programme 17-21 (par exemple sur la PAC) et se poursuivra en 22-26. SOS Faim poursuivra se rapprochement en veillant à avoir une approche équilibrée entre les piliers sociaux, environnementaux et économiques de la transition agroécologique.		

<p><b>Action</b> Adhésion au réseau Agroecology in Action</p> <p>Discussion avec Nature et Progrès et IEW dans le cadre de la première campagne du programme sur les pesticides</p> <p>Elargissement des thématiques lors des ciné-débats lors du festival</p>	<p><b>Calendrier</b> 2022-23</p> <p>2022-23</p> <p>2022-23</p>	<p><b>Responsable</b> Responsable plaidoyer</p> <p>Responsable plaidoyer et responsable mobilisation</p> <p>Responsable festival Alimenterre</p>
<p><b>Recommandation 9 : résultat 4</b> Renforcer les collaborations et l'implication des partenaires des pays du Sud dans le plaidoyer.</p>		
<p>Opportunités :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolider notre approche locale – nationale - globale</li> </ul>	<p>Risques :</p>	
<p><b>Réponse :</b></p> <p>SOS Faim a mené ce travail de façon importante en 17-21 sur la campagne lait ou les frites surgelées. Nous continuerons à la faire en 22-26 en échangeant régulièrement entre collègues du programme Belgique et des programmes internationaux et avec des partenaires. Les actions à prendre sont pour parties les mêmes que celles de la recommandation 4.</p> <p>C'est aussi précisément pour cette raison de renforcer notre capacité à appuyer nos partenaires vers des cibles politiques européennes et internationales qu'il avait été demandé à la DGD un renforcement de notre enveloppe plaidoyer dans les programme 22-26 ; au vu des budgets accordés il n'est pas certain que nous puissions réellement renforcer nos capacités RH pour cibler ces niveaux.</p>		
<p><b>Action</b> Assurer des rencontres en présentiel fréquentes entre l'équipe ECMS et les partenaires Sud. Soit via des missions de terrain, soit lors de la présence de partenaire Sud en Belgique à l'initiative ou non de SOS Faim.</p>	<p><b>Calendrier</b> Selon opportunités</p>	<p><b>Responsable</b> Service Information et Plaidoyer avec l'appuis des collègues en charge des programmes dans nos pays d'intervention.</p>
<p><b>Recommandation 10 : résultat 1</b> Développer de nouveaux outils de partage de l'information</p>		
<p>Opportunités :</p>	<p>Risques :</p>	
<p><b>Réponse :</b></p> <p>SOS Faim a retravaillé en 2021 la présentation de son offre pédagogique – l'accessibilité aux outils existants nous semblent donc bonne. Pour ce qui concerne le développement de nouveaux outils, notre modalité d'intervention s'appuie sur des moments en présentiels auprès des étudiants et il est peu évident de le mettre en place dans le cadre des ressources existantes. Nous continuerons néanmoins à réfléchir à la formalisation d'outils lorsque pertinent – tel que nous l'envisageons notamment pour les podcasts.</p>		
<p><b>Action</b></p>	<p><b>Calendrier</b></p>	<p><b>Responsable</b></p>

Par ailleurs, le rapport final contenait une recommandation supplémentaire, non présente dans le rapport intermédiaire, et dont les autres éléments du rapport ne permettent pas de comprendre la portée.