



**¡SOLIDARIOS
MÁS QUE NUNCA!**

EDITORIAL

LA SOLIDARIDAD, NUESTRA RESPUESTA A UN MUNDO QUE CAMBIA

El 2025 fue un año de turbulencias. El viento sopló fuerte y de frente. Recortes presupuestarios en la cooperación para el desarrollo, auge de los populismos, crisis climáticas y alimentarias, tensiones agrícolas en toda Europa y, en Bélgica, decisiones políticas que debilitan las alianzas que nos ha llevado más de seis décadas construir.

Y, sin embargo, es posible otra lectura. Otra narrativa: no una visión imaginaria, sino la capacidad de dar sentido y mostrar un camino.

«Creemos en la cooperación internacional. Renovada, pero muy viva. Nuestras convicciones son sólidas, y nuestra forma de actuar evoluciona constantemente, alimentada por nuestros socios locales e impulsada por la urgencia de los desafíos de nuestro mundo, en pro de una alimentación más justa y sostenible».

Por supuesto, aún debemos adaptarnos para mantenernos fieles a nuestra misión y hacer frente al contexto actual. Mantenemos en el centro de nuestras discusiones esta pregunta: ¿qué hacer de manera diferente para seguir siendo relevantes y construir sistemas alimentarios robustos que alimenten de manera saludable, regeneren nuestro medio ambiente y empoderen al mundo campesino?

La solidaridad es un valor, pero es sobre todo una fuerza que transforma vidas. La de los jóvenes rurales de Malí que encuentran los medios para cultivar la tierra que heredaron de sus padres y construir allí una vida digna. Mujeres en Etiopía que acceden a créditos para desarrollar sus granjas, comunidades rurales en Bolivia que recuperan el acceso al agua, criadores y criadoras de alpacas en Perú que viven dignamente de su actividad. Encontrará muchas otras historias en este informe.

Pero comprometernos también nos transforma. Nos conecta con los desafíos del mundo, anima a otros a seguir nuestro ejemplo y nos da, colectivamente, el poder de cambiar las cosas.

El largo plazo es la ley de la vida y el sello distintivo de Humundi. En un mundo que se acelera, resistir a la urgencia permanente para construir lo que perdura. Esa es nuestra ambición.

Esperamos que nuestro informe de actividades les entusiasme, les inspire y les recuerde que Humundi es mucho más que una organización, es un movimiento – 9 000 donantes, 61 socios en todo el mundo, un equipo internacional y voluntarios – que actúa en conjunto para cambiar las reglas del juego y transformar la vida de las agricultoras y los agricultores en el terreno.

ÍNDICE

- 01 NUESTRA ORGANIZACIÓN** P.02
- 02 NUESTRAS ACCIONES EN EL TERRENO** P.08
- 03 AMPLIFICAR LAS VOCES CAMPESINAS** P.20
- 04 NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN** P.22
- 05 FINANZAS Y DONACIONES** P.28
- 06 PAÍSES DE ACTUACIÓN Y SOCIOS** P.31
- 07 CIFRAS CLAVE** P.33



Benoit De Waegeneer
Secretario general de Humundi
(antes SOS Faim)



Kongo Central (RDC), 2025, Anita en su campo - Foto: © Jessica Hilltout

ACTUAR POR UNA ALIMENTACIÓN JUSTA Y SOSTENIBLE, DEL CAMPO AL PLATO

Hoy en día se produce lo suficiente para alimentar a todo el mundo. Sin embargo, millones de personas siguen padeciendo hambre y carecen de acceso a una alimentación saludable. Los más afectados: las familias campesinas del Sur global, que cultivan nuestros alimentos pero que ellas mismas luchan por vivir con dignidad. Desde hace más de 60 años, Humundi, anteriormente SOS Faim, actúa a su lado en favor de una agricultura que alimente, regenere y empodere.

NUESTROS COMPROMISOS

- 1 Una alimentación sana y accesible para todas y todos.**
- 2 Ingresos justos para las familias campesinas.**
- 3 Una tierra viva y resiliente frente al cambio climático y la pérdida de biodiversidad.**



NUESTRAS 3 LÍNEAS DE ACCIÓN



Apoyar la agricultura campesina

Llevamos a cabo proyectos agrícolas sostenibles que refuerzan la autonomía de las comunidades rurales, les permiten alimentar a sus familias y sus territorios, y vivir dignamente de su trabajo, respetando la tierra.



Fomentar el compromiso ciudadano

A través de campañas, eventos y herramientas educativas, sensibilizamos a la ciudadanía sobre los retos alimentarios y agrícolas, y la alentamos a actuar en favor de una alimentación más sostenible y equitativa.



Abogar por políticas agrícolas y alimentarias más justas

Llevamos la voz del mundo campesino y de la ciudadanía ante los responsables políticos, en favor de una agricultura sostenible, que respete la tierra y a las personas, y que anteponga el interés común a las lógicas industriales.

Cambiar nuestra agricultura y nuestra alimentación es cambiar el mundo. Por unas campesinas y unos campesinos que vivan con dignidad. Por un planeta preservado. Por una alimentación sana para todas y todos.

HUMUNDI EN BREVE

Detrás de Humundi, anteriormente SOS Faim, hay mujeres y hombres (personal permanente, voluntarios, administradores, socios) que comparten la misma convicción: una alimentación más justa y sostenible es posible. Juntos, formamos una organización con 63 personas en plantilla repartidas en 7 oficinas en Europa, África y América Latina.

NUESTROS ÓRGANOS DECISORIOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (6 MIEMBROS ELEGIDOS POR 3 AÑOS)

Salima KEMPENAER (presidenta), Marc MEES (vicepresidente), Laurent LENOIR (tesorero), Philippe BARET (administrador), Sylvie GRAFFE (administradora), Virginie PISSOORT (administradora)

ASAMBLEA GENERAL (38 MIEMBROS)

Philippe BARET, Colette BOURDON, Jeanne COLLARD SPIRLET, Freddy DESTRAIT, Amadou DIOP, Michel DUVIVIER, Adèle FUNES, Jean-Pierre GOOR, Fanny GOSSET, Sylvie GRAFFE, Baudoin HAMULI KABARHUZA, Olivier HECK, Karen JANSSENS, Julie JANSSENS-BOUC-QUEY, Salima KEMPENAER, Anne KENNES, Marianne LEBEAU, Laurent LENOIR, Chamsyatou MAMA GAO, Philippe MAYAUX, Isabelle MARTIN, Marc MEES, Wilfredo NECOCHEA, Virginie PISSOORT, Laurence ROUDART, Erwin SCHOEPGES, Laurence SIQUET, Vincent SLYPEN, Eric TAGUEM, Julie VAN DAMME, Céline VANDERMOTTEN, Klaartje VANDERSYPEN, Anne-Laure VAN DER WIELEN, Laurence VAN MALDER, Lucas VAN WUNNIK, Pierre VIGNERON, Francisco STEINMETZ y SOS Faim Luxemburgo.

Agradecemos sinceramente a los miembros salientes por su compromiso: Pauline Claessens, Frederic Charles y Christine Frison.

¿Le gustaría unirse a nosotros?

Póngase en contacto con Benoit De Waegeneer: bde@humundi.org



← **Nuestro equipo**
humundi.org/a-propos/equipe/

NUESTRAS REDES Y AFILIACIONES

PORQUE LOS DESAFÍOS ALIMENTARIOS Y CLIMÁTICOS TRASCIENDEN LAS FRONTERAS, HUMUNDI ACTÚA EN RED – EN BÉLGICA, EN EUROPA Y EN EL MUNDO.E.

- **Coalición por la Agroecología**
Coalición internacional para acelerar la transformación de los sistemas alimentarios mediante la agroecología
- **Agroecology in Action**
Movimiento para la transición agroecológica en la Bélgica francófona
- **Climate Action Network (CAN) Europe**
Principal coalición europea de ONG por el clima
- **Coalición contra el Hambre**
Coalición de ONG belgas activas en agricultura y seguridad alimentaria
- **E-MFP**
Plataforma Europea de Finanzas Inclusivas
- **European Trade Justice Coalition**
Red de más de 50 organizaciones europeas que abogan por un comercio al servicio de las personas y del planeta
- **Minka International**
Red internacional de organizaciones comprometidas con la agroecología y la agricultura familiar
- **OWINFS**
Red mundial de organizaciones y movimientos sociales por un comercio internacional justo y sostenible
- **Plataforma de Comercio Justo y Sostenible**
Red belga de la sociedad civil para políticas de comercio internacional que respeten los derechos humanos y el medio ambiente.
- **The Climate Coalition**
Más de 100 asociaciones belgas movilizadas a favor de medidas climáticas justas y necesarias

Asamblea General, junio de 2025, Bruselas



LAS SEMANAS HUMUNDI: REUNIRSE PARA ACTUAR MEJOR

Cada año, las Semanas Humundi reúnen en Bruselas a nuestro equipo internacional durante dos semanas de intercambios estratégicos y convivencia. Colegas de África, América Latina y Bélgica se reúnen allí para cuestionar, perfeccionar y reajustar sus acciones en un mundo en constante cambio.

La edición de 2025 se desarrolló en un contexto particularmente tenso: recortes en los presupuestos de cooperación en Bélgica, crisis de seguridad y climáticas en Burkina Faso, Malí, la República Democrática del Congo y Etiopía. Benoit De Waegeneer, Secretario general, resume estas jornadas en dos palabras: energía y fragilidad.

«El hecho de que actuemos en un contexto frágil no significa que seamos menos relevantes. Al contrario, esto subraya hasta qué punto es necesario nuestro trabajo».

Estas reuniones también permiten destacar los logros del año: el trabajo por la paz en las aldeas del Sahel, las colaboraciones universitarias sobre los impactos sanitarios de los pesticidas en Perú, o el mantenimiento de una presencia activa en las zonas rurales de Malí. Como subrayó Safiatou Malet, representante en Malí:



«Es algo muy valioso, en un momento en que los donantes internacionales están abandonando ciertas zonas de conflicto».

Más que un momento de reencuentro, las Semanas Humundi son la oportunidad de construir una cooperación más ágil y arraigada en las realidades del terreno.

JUBILACIÓN BIEN MEREcida

También queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Ramata Touré, responsable de apoyo a socios en Burkina Faso, y a Safiatou Malet, representante de Humundi en Malí, quienes se jubilaron en 2025 tras años dedicados, con convicción y generosidad, a las agricultoras y agricultores a quienes han acompañado.

EN MEMORIA

Con profunda tristeza nos enteramos, en 2025, del fallecimiento de dos colegas de la oficina de Malí: Amadou Diarra, fiel chofer durante unos diez años, y Bintou Noumousso Bisso, responsable de Género desde hace varios años. Su compromiso y su humanidad permanecerán grabados en nuestra memoria.

Bruselas (Humundi), julio de 2025, fiesta de despedida de Safiatou



FOOD SYSTEMS ALLIANCE: UNIDOS POR UNA ALIMENTACIÓN MÁS JUSTA

El 20 de noviembre de 2025, algo nuevo vio la luz en Bruselas. Humundi y cinco ONG belgas asociadas lanzaron oficialmente la FOOD SYSTEMS ALLIANCE: un consorcio comprometido con una alimentación más justa, sostenible y resiliente, tanto a nivel local como internacional.

La Alianza da continuidad a una ya larga colaboración entre las ONG Autre Terre, Humundi e Îles de Paix, a la que ahora se suman Entraide & Fraternité, Solidagro y FIAN Belgium. Juntos, nos apoyamos en una red mundial de más de 100 socios locales para ampliar nuestro impacto frente a las crisis alimentarias, sociales y climáticas.

La jornada de lanzamiento fue muy rica y animada. El profesor Philippe Baret (UCLouvain y miembro de nuestro Consejo de Administración) abrió los debates recordando hasta qué punto la alimentación se encuentra en el centro de las grandes crisis contemporáneas. Million Belay, coordinador de la AFSA y socio de Humundi, tomó la palabra en nombre de los movimientos campesinos africanos. Representantes de la Comisión Europea y de la DGD (Dirección General de Cooperación al Desarrollo y Ayuda Humanitaria) confirmaron la importancia de alianzas sólidas entre la sociedad civil y las instituciones públicas.

«Juntos, ponemos nuestra experiencia al servicio de una misma causa: la justicia alimentaria». – FSA



Con la Alianza de Sistemas Alimentarios, comienza una nueva etapa, impulsada por la fuerza del colectivo.

Bruselas, noviembre de 2025, fiesta de lanzamiento de la FSA



MINKA CELEBRA SUS 5 AÑOS: LA AGROECOLOGÍA COMO RESPUESTA A LAS CRISIS

Evento destacado del año 2025: la red Minka Internacional, cofundada por Humundi, celebró su quinto aniversario con un seminario en Bruselas dedicado a la agroecología y las crisis.

El reto era ambicioso: demostrar que, más allá de un enfoque de desarrollo a largo plazo, la agroecología es también una respuesta concreta a las situaciones de crisis. En un mundo cada vez más complejo, ¿cómo pueden los actores humanitarios, los investigadores y las organizaciones de desarrollo trabajar juntos de manera más eficaz? En torno a esta pregunta se reunieron expertos internacionales y actores sobre el terreno para compartir sus experiencias y conocimientos.



«Minka es la prueba de que la agroecología se construye mejor juntos, entre continentes, entre disciplinas y lo más cerca posible de quienes actúan cada día sobre el terreno». – Camille Rouaud, coordinadora de la red Minka

Los intercambios confirmaron una firme convicción: ante las crisis, es a través de la solidaridad y la cooperación que se hacen posibles los cambios reales. Los actores y las actrices del desarrollo tienen un papel clave que desempeñar, y la agroecología, con sus principios de resiliencia y autonomía, es una de las palancas más poderosas para responder a ello.

Bruselas, enero de 2025, seminario de Minka





Altiplanos andinos, Perú, 2022

NUESTRAS ACCIONES EN EL TERRENO

FORTALECER LAS COMUNIDADES, TRANSFORMAR LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS

En 2025, Humundi intensificó sus acciones con las comunidades locales en África y América Latina, colaborando estrechamente con 61 socios locales: ONG, organizaciones campesinas, instituciones de microfinanzas e investigación en agroecología, etc.

Estas alianzas tienen como objetivo fortalecer las capacidades locales, apoyar la autonomía de los productores y productoras, y desarrollar enfoques territoriales innovadores y transferibles. Toman formas concretas: apoyo a cooperativas agrícolas, capacitaciones en agroecología, acceso a mercados inclusivos o incluso el desarrollo de servicios financieros específicamente orientados a las mujeres y los jóvenes. Todas estas acciones reflejan nuestro compromiso con un impacto tangible y sostenible.

En 2025, Humundi también apoyó la defensa de la sociedad civil, movilizando redes regionales y continentales – ROPPA¹ en África Occidental, AFSA² a escala panafricana – para amplificar la voz de las comunidades campesinas y promover sistemas alimentarios justos, sostenibles y solidarios.

En Bélgica y en Europa, hemos puesto en marcha campañas ciudadanas y trabajado en el seno de coaliciones para influir en las políticas públicas agrícolas, alimentarias y climáticas.

Este doble enfoque, de trabajo de campo y de incidencia política, el que ha guiado toda nuestra acción en 2025, con el fin de construir sistemas alimentarios sostenibles a escala mundial.

[1] Red de Organizaciones Campesinas y de Productores de África Occidental

[2] Alianza por la Soberanía Alimentaria en África



CUANDO LA TECNOLOGÍA IMPULSA LAS COSECHAS

📍 REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

En la República Democrática del Congo, Humundi puso en marcha en 2025 un proyecto que combina la agricultura y la tecnología digital: Moloni, una plataforma AgriTech diseñada para ayudar a las agricultoras y agricultores a producir mejor, cosechar en el momento adecuado y vender al mejor precio.

A través de una aplicación móvil, un sitio web, por SMS o un simple código que se puede marcar en cualquier teléfono básico, Moloni brinda acceso a consejos sobre prácticas agrícolas, datos meteorológicos y precios de mercado actualizados. Una herramienta que garantiza la accesibilidad y que está diseñada para llegar a las zonas rurales más remotas

UN ECOSISTEMA INÉDITO

Lo que hace que este proyecto sea particularmente sólido es la diversidad de los actores que lo impulsan: un operador de telecomunicaciones (Vodacom), una academia digital (Kadea Academy), un instituto de investigación agronómica (INERA), el Ministerio de Agricultura y Seguridad Alimentaria (a través de la DANTIC), organizaciones campesinas (CONAPAC, FEPPAKIN, COPACO-PRP) y Humundi en coordinación. El sector privado, las instituciones públicas, la investigación y la sociedad civil trabajan juntos, una innovación en sí misma.

RESULTADOS CONCRETOS A PARTIR DE 2025

A finales de 2025, se habían registrado **6 261 productoras y productores** en la plataforma, de los cuales más de 2 320 eran mujeres. Cada explotación está geolocalizada, lo que permite un seguimiento preciso y una adaptación continua de los servicios.

Se capacitó a 100 encuestadores y encuestadoras como enlaces locales, encargados de difundir los servicios y las buenas prácticas en todo el territorio. Los precios de los mercados de Kinshasa y Kongo Central se recopilan periódicamente, son validados por la DANTIC y luego se transmiten a los agricultores y agricultoras por SMS y USSD (código corto accesible sin conexión a Internet) en forma de consejos adaptados a las prácticas agrícolas. Paralelamente, una alianza con la Universidad de Lieja refuerza las capacidades del INERA en meteorología agrícola.

RUMBO A LOS 10 000 EN 2026

El objetivo: alcanzar los 10 000 usuarios y posicionar a Moloni como una herramienta de referencia para una agricultura más productiva, mejor informada y más resiliente frente al cambio climático en la República Democrática del Congo. Este ecosistema respalda el objetivo central del proyecto: la ampliación a escala nacional de la plataforma, que será el eje de las acciones de Humundi en 2026.



«La idea es modernizar las prácticas agrícolas haciéndolas más accesibles, más resilientes y más equitativas. Gracias a la plataforma Moloni, queremos permitir que los agricultores y agricultoras puedan anticiparse mejor, adaptarse y prosperar en un entorno en constante cambio». – Jean-Pierre Usseni, representante de Humundi en la República Democrática del Congo.



VENDER MEJOR PARA VIVIR MEJOR DE LA AGRICULTURA EN ÁFRICA OCCIDENTAL

📍 BURKINA FASO

72 ACTORES Y ACTRICES, 7 PAÍSES, UN MISMO DESAFÍO

Los días 26 y 27 de noviembre de 2025, Humundi coorganizó, junto con SOS Faim Luxemburgo, la ROPPA, Rikolto e Inter-réseaux, un taller en Uagadugú que reunió a 72 participantes procedentes de siete países de África Occidental: organizaciones profesionales agrícolas, compradores y compradoras privados, instituciones financieras, responsables políticos, ONG y organizaciones subregionales.

EL MERCADO PRIVADO: UNA OPORTUNIDAD QUE HAY QUE APROVECHAR BAJO CIERTAS CONDICIONES

En el centro de los debates: **cómo permitir que los agricultores y agricultoras vendan su producción a empresas privadas** (procesadores, restauradores, circuitos cortos) en lugar de depender únicamente de las compras públicas agrícolas, que son cada vez más escasas.

Estos mercados privados ofrecen oportunidades reales: mejores precios, pedidos regulares, mayor valorización de los productos. Pero también imponen requisitos estrictos – calidad constante, volúmenes garantizados, trazabilidad, certificaciones – que, sin el acompañamiento adecuado, corren el riesgo de excluir a los pequeños productores y productoras en lugar de integrarlos.

Tres grandes temas estructuraron el taller: **los contratos entre agricultores y compradores, el acceso al crédito y a la financiación, y la valorización de los productos procedentes de la agroecología**. Los estudios de caso, los debates y los trabajos colectivos permitieron comprender mejor los obstáculos e identificar vías de acción.

VÍAS CONCRETAS PARA AVANZAR

Estos dos días de taller confirmaron una convicción compartida por todas las personas presentes: el acceso de las organizaciones campesinas a los mercados privados no se decreta, sino que se construye, de manera gradual, mediante la concertación, la profesionalización y soluciones concretas. Los desafíos son reales, pero las vías existen y ya son objeto de experimentos prometedores sobre el terreno.

Tras este taller, se elaboró un informe para recopilar la riqueza de estos intercambios. Se ha creado un grupo de WhatsApp para mantener el vínculo entre los participantes, compartir los resultados del taller, fomentar las sinergias entre socios o la organización de futuros eventos. También se prevén seminarios web temáticos y un trabajo de capitalización. Son espacios para seguir aprendiendo juntos y fortalecer los vínculos entre los actores y las actrices del mundo campesino.



«Nuestro objetivo general para estos dos días es ofrecer un marco de intercambio y aprendizaje colectivo. Pero más allá del aprendizaje, queremos inspirar. Queremos conectar. Queremos dotar de herramientas. Queremos que cada organización presente se vaya con ideas, líneas de acción, contactos y, tal vez, incluso nuevas alianzas en germe».

– Alimata Sawadogo, representante de Humundi en Burkina Faso



CONSTRUIR CON LAS COMUNIDADES LOCALES

📍 SENEGAL

Desde hace más de veinte años, acompañamos a la Asociación Nacional de Programas de Desarrollo Integrado (ANPDI), nuestro socio local en la región de Fatick, en Senegal. Nuestro objetivo común: arraigar los proyectos económicos y las políticas públicas en los territorios, impulsados por las comunidades y adaptados a sus necesidades.

En el Sine Saloum, una vasta región rural que abarca las regiones de Fatick y Kaolack, marcada por la pobreza y las limitaciones climáticas, trabajamos con los municipios, las organizaciones campesinas y las comunidades locales para construir juntos soluciones sostenibles. Esto pasa por espacios de diálogo en las aldeas, el apoyo a los municipios para planificar su desarrollo y proyectos económicos basados en los recursos del territorio.

DEL ANACARDO A LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LAS MUJERES

En la región de Fatick, el anacardo y la cría de cabras son dos sectores clave para las mujeres rurales. 150 de ellas cultivan y procesan el anacardo, generando un ingreso promedio de 225 000 FCFA (aproximadamente 340 €) al año – una suma

significativa en un contexto rural donde los ingresos monetarios siguen siendo muy limitados. Por su parte, 74 agrupaciones de criadoras estructuran el sector caprino, y la leche de cabra producida por estas mujeres ha encontrado un mercado inesperado pero valioso: los comedores escolares.

ALIMENTAR A LOS ESTUDIANTES DE MANERA SALUDABLE

Quizás este sea uno de los resultados más elocuentes de este trabajo de fondo. En una región donde la desnutrición aguda afecta a casi uno de cada diez niños menores de cinco años, 22 comedores abastecidos con productos locales, más de **4 600 alumnos** que reciben al menos una comida saludable a la semana. Actualmente, la ANPDI ha decidido comprometerse a promover una ley que garantice la sostenibilidad de la financiación de estos comedores escolares.

En 2025, nos tomamos el tiempo de documentar veinte años de prácticas y aprendizajes en un número de Dynamiques Paysannes para formalizar lo que funciona e inspirar otras iniciativas, tanto en Senegal como más allá de sus fronteras.

Descubra nuestra publicación ↓



Como lo atestigua el director de la escuela primaria de Gowethie (municipio de Ndiébel): «Gracias al proyecto, los alumnos que antes recorrían kilómetros bajo el sol abrasador ahora se quedan en la escuela para comer. [...] El comedor escolar ayuda a combatir el hambre en la escuela, pero sin duda también contribuye a reducir la deserción escolar».



EN UGANDA, LA AGROECOLOGÍA COMO MODELO DE INSPIRACIÓN PARA ÁFRICA

📍 UGANDA

A unos cien kilómetros de Kampala, en el distrito de Mityana y en uno de los países más avanzados de África en materia de agroecología, apoyamos a PELUM Uganda¹ para desarrollar el Centro ELUM: un centro agroecológico de diez hectáreas, concebido como un lugar de formación, experimentación e intercambio de conocimientos entre los actores y las actrices del mundo campesino.

UN CENTRO AGROECOLÓGICO EN PLENO AUGE

En los terrenos del Centro ELUM, la agroecología cobra vida de manera concreta: producción de fertilizantes naturales (biofertilizantes), policultivo, captación de agua de lluvia, apicultura y conservación de semillas tradicionales. Se han plantado más de 800 árboles agroforestales para apoyar la regeneración de los suelos y la diversificación de la producción. Huertos, parcelas de maíz, cabras, conejos y colmenas completan un sistema de producción integrado y diversificado.

Actualmente se está construyendo un edificio de capacitación, con el objetivo de convertir al Centro ELUM en un espacio de referencia, a escala nacional y regional, en materia de gestión ecológica de la tierra, agroecología y resiliencia climática.

[1] PELUM Uganda (Participatory Ecological Land Use Management): una red de más de 70 organizaciones para la promoción de la agroecología y los sistemas alimentarios sostenibles.

DOS DÍAS DE INMERSIÓN, ENSEÑANZAS CONCRETAS

En abril de 2025, Jean-Pierre Usseni, representante de Humundi en la República Democrática del Congo, pasó dos días de inmersión en Uganda, un país que se erige como pionero en agroecología en el continente. El objetivo es observar lo que funciona para adaptarlo mejor a la República Democrática del Congo, donde Humundi también acompaña el desarrollo de iniciativas agroecológicas.

En el programa: la visita al centro agroecológico ELUM, intercambios con los equipos locales, así como el descubrimiento de las escuelas comunitarias de ESAFF Uganda, donde las campesinas y los campesinos comparten sus conocimientos y experimentan con prácticas adaptadas a sus realidades.

Más allá del terreno, Jean-Pierre constata también cómo los actores de la agroecología se organizan en plataformas multipartitas de incidencia política, a nivel nacional y regional, y cómo esta se institucionaliza hasta llegar a la Universidad de los Mártires de Uganda, donde es objeto de una carrera completa que llega hasta el doctorado.

Al término de esta inmersión, se identifican varias líneas de acción prioritarias para el trabajo de Humundi en RDC: reforzar la incidencia ante las autoridades congoleñas para lograr el reconocimiento oficial de la agroecología en las políticas públicas, estructurar una red de múltiples actores con presencia provincial, documentar los impactos sobre el terreno y acercar a productores y consumidoras con el fin de apoyar los mercados agroecológicos.



«La agroecología es más que una técnica: es un movimiento impulsado por comunidades comprometidas con la soberanía alimentaria, la resiliencia y la justicia ambiental.»
– Jean-Pierre Usseni, Humundi RDC



CUANDO LOS JÓVENES RURALES EMPRENDEN Y TRIUNFAN

📍 MALI

Al 31 de diciembre de 2025, **142 jóvenes** dieron el paso: crearon su propio negocio en zonas rurales, con un acompañamiento diseñado específicamente para ellos. El modelo se basa en la convicción de que un joven que desea emprender necesita que se le confíe y que se le brinden las herramientas adecuadas.

DOS NIVELES DE ACOMPAÑAMIENTO

Para empezar, todo comienza en un grupo de 4 a 5 jóvenes que eligen juntos una actividad que les apasiona y que responde a las necesidades de su territorio. Se capacitan, perfeccionan su proyecto con Humundi y sus socios, y luego reciben un kit de inicio adaptado, que ellos mismos financian en un 20 %. Un detalle que lo cambia todo: es una inversión que hacen por sí mismos.

Para quienes ya cuentan con una primera experiencia, el acompañamiento va más allá, impulsado por la startup Yera Tube, creada por jóvenes malienses, para jóvenes. Presentaciones de proyectos ante un jurado, grupos de WhatsApp para el intercambio de buenas prácticas, videos de capacitación, asesoramiento sobre planes de negocios y confianza en sí mismos: un modelo arraigado en las realidades de los jóvenes de Mali de hoy.

UN MODELO IMPULSADO POR TODA UNA COMUNIDAD

Las autoridades locales no se limitan a observar: participan activamente en la selección de los jóvenes y velan por que sus proyectos se inscriban en los planes locales de desarrollo. Estos

jóvenes emprendedores no solo construyen su futuro, sino que se convierten en actores y actrices reconocidos del desarrollo de su territorio.

En torno a Humundi, tres socios trabajan en sinergia: CAEB¹, una ONG local que brinda apoyo técnico sobre el terreno; Yera Tube, para el acompañamiento empresarial; y CAECE², una institución de microfinanzas que facilita el acceso al crédito. En conjunto, estas organizaciones cubren todo el proceso, desde la idea hasta el reembolso del préstamo.

LOS RESULTADOS HABLAN POR SÍ MISMOS

52 proyectos financiados mediante créditos representan un total de 66 millones de FCFA (aproximadamente 100 000 €), con una tasa de reembolso del 98 % y beneficios medios de más de 350 000 FCFA (aproximadamente 530 €) por proyecto.

Prueba de que el modelo funciona: los jóvenes regresan para solicitar un acompañamiento de mayor envergadura, con la perspectiva de la creación de empleos asalariados.

Este proyecto se afirma como un verdadero trampolín hacia la autonomía de los jóvenes, integrado en las dinámicas locales y basado en un colectivo sólido.

[1] Asesoramiento y Apoyo para la Educación de Base

[2] Red de Cajas Asociativas de Empresarios y Comerciantes

«Mis clientes querían cada vez más huevos, pero mi gallinero en la propiedad familiar era demasiado pequeño para crecer. Tenía el proyecto de construir un gallinero de verdad para 1 200 gallinas ponedoras, pero no sabía cómo conseguir un crédito por mi cuenta. Ahí es donde CAEB y Yera Tube me acompañaron, paso a paso. Gracias a ellos, pude preparar mi solicitud correctamente. Mi sueño es entregar huevos a todos los que me los pidan.» – Coulibaly, 30 años, avicultor, Mali



Kongo Central (RDC), 2025, Raveline y su familia - Foto: © Jessica Hilltout





UN CRÉDITO QUE CAMBIA VIDAS

ETIOPÍA

En los distritos de Wenchi y Woliso, en la región de Oromia, Humundi colabora con WASASA MFI, una institución de microfinanzas etíope, para desarrollar y garantizar el acceso a créditos a las mujeres rurales que practican la agroecología.

En 2025, 3 003 mujeres obtuvieron financiación, por un monto total de 170 000 EUR. Casi la totalidad de las beneficiarias reembolsan su crédito dentro de los plazos, solo el 0,2 % acumula un retraso de más de 90 días. Una clara señal de la solidez de las actividades desarrolladas y del rigor en la gestión de las beneficiarias.

PRÁCTICAS AGRÍCOLAS QUE TRANSFORMAN LAS EXPLOTACIONES

Con este crédito, las mujeres invierten en técnicas agroecológicas concretas: producción de estiércol, fertilizantes orgánicos líquidos y vermicompost (fertilizante natural producido por lombrices) para restaurar los suelos y reducir la dependencia de los insumos químicos. Cultivan una gran variedad de hortalizas (cebollas, chiles, zanahorias, coles, papas) y desarrollan actividades complementarias como la producción de semillas, la cría de pequeños rumiantes y la

apicultura. Una parte de la producción alimenta directamente a estas familias rurales, mejorando su seguridad alimentaria. El excedente, incluidas las semillas, se vende en los mercados locales, lo que proporciona a las mujeres rurales ingresos regulares y una verdadera autonomía económica.

UN ACOMPAÑAMIENTO QUE VA MÁS ALLÁ DEL CRÉDITO

El proyecto no se limita a la financiación. Contribuimos a capacitar a las mujeres en agroecología y gestión financiera. Sobre el terreno, las jornadas de aprendizaje en los campos permiten aprender mediante la práctica y compartir buenas prácticas entre pares. Los equipos de WASASA y varias mujeres también pudieron visitar granjas modelo, con el apoyo de nuestros socios locales MELCA (Movimiento para el Aprendizaje Ecológico y la Acción Comunitaria) y ERSHA (Asociación de Autoayuda Rural Mejorada), para inspirarse en lo que funciona.

Este modelo – crédito, acompañamiento técnico e intercambio de experiencias – ha demostrado su eficacia en el terreno. Cada crédito otorgado significa una familia que come mejor, una mujer que gana en autonomía y suelos que se regeneran.

«Tras dos años de colaboración con WASASA y dos créditos, pude comprar dos cabras y semillas de papa, además de producir vermicompost. Esto ha aumentado considerablemente mis ingresos, ha reducido mi dependencia económica de mi esposo y nos ha permitido alimentarnos mejor, mejorar la casa y comprarnos ropa nueva». – *Simenesh Tadesse, 35 años, madre de 5 hijos.*



EN BOLIVIA, EL AGUA SE GESTIONA EN CONJUNTO

📍 BOLIVIA

La región de Cochabamba, en Bolivia, se encuentra en primera línea frente al cambio climático. La sequía se intensifica, el agua escasea, lo que afecta la capacidad de producción de las familias campesinas. En 2025, en un país atravesado por tensiones sociales y una crisis energética que debilita aún más a las comunidades rurales, actuamos junto con nuestro socio AGRECOL para mejorar el acceso al agua de riego para las familias campesinas.

INFRAESTRUCTURAS QUE CAMBIAN LA VIDA COTIDIANA

Las acciones se desarrollan en dos niveles. A nivel comunitario, mediante la construcción de cisternas y canales para almacenar y transportar el agua hasta las zonas habitadas. A nivel de las familias, se instalan sistemas de riego por goteo. Se trata de una técnica que permite regar precisamente donde es necesario, limitando el desperdicio. En 2025, **50 productoras y productores agroecológicos**, que cultivan sin pesticidas ni fertilizantes químicos, tienen así acceso al riego, con efectos directos y significativos en su producción.

El acompañamiento no se limita a la instalación; ayudamos a capacitar a las familias en el uso eficiente del agua, el mantenimiento de los equipos y la protección de las zonas naturales que alimentan las fuentes de agua. La gestión concertada de las infraestructuras comunitarias es el núcleo del enfoque: el agua se comparte y se gestiona en conjunto.

MOVILIZAR A TODA LA COMUNIDAD

Ante un desafío tan estratégico, la participación de todos los actores y actrices locales es indispensable. En 2025, **170 alumnos y alumnas** recibieron capacitación sobre la gestión del agua en sus escuelas. Dos eventos municipales situaron la problemática del agua y los residuos en el centro del debate local. Y 32 participantes, en particular jóvenes, recibieron capacitación en gestión territorial para integrar la gestión del agua en los planes de desarrollo de su territorio.

UNA LABOR DE INCIDENCIA QUE DA SUS FRUTOS

El trabajo de incidencia realizado ante las autoridades locales comienza a dar resultados concretos. En Pasorapa, un comité ciudadano dedicado al agua, constituido tras más de tres años de movilización en torno a una ley municipal sobre la gestión del agua, se ha convertido en un actor central de la planificación municipal.

En Aiquile, se está en proceso de aprobación una ley local sobre la protección del medio ambiente y la gestión de residuos sólidos. En este municipio, en 2025, las autoridades locales instalaron una red eléctrica para bombear y transportar el agua, lo que beneficiará directamente a **70 familias**.



«El proyecto también nos servirá para producir alimentos; vamos a implementar un sistema de riego por goteo. La cuestión del agua es absolutamente primordial, ya que sin agua no hay producción.» — Sr. César Coria, ingeniero; alcalde de Pojo



EN LOS ANDES, LA FIBRA DE ALPACA TEJE UN FUTURO PARA MIL FAMILIAS

PERÚ

A más de 3 500 metros de altitud, en las altas mesetas andinas de Perú, acompañamos a la cooperativa COOPECAN y a sus más de **1 000 criadores y criadoras** de alpacas en su aspiración común: vivir dignamente de su actividad, en una de las zonas más aisladas del continente, donde las comunidades rurales están duramente expuestas a los efectos del cambio climático.

PRÁCTICAS INNOVADORAS QUE TRANSFORMAN LAS EXPLOTACIONES

COOPECAN desarrolla prácticas ganaderas que cambian de manera concreta la vida cotidiana de las familias. El riego y el cultivo de pastos en pequeños invernaderos familiares mejoran significativamente la productividad de los rebaños. Se trata de una innovación sorprendente a estas altitudes, donde las temperaturas nocturnas pueden descender por debajo de cero. Estos mismos invernaderos también permiten introducir hortalizas que normalmente no crecen a estas altitudes, lo que supone un aporte directo a la alimentación de las familias.

El impacto ambiental también es cuantificable: gracias a la implementación de prácticas agroecológicas que restauran los suelos, como la producción de fertilizantes orgánicos a partir de los excrementos animales, la cobertura vegetal ha aumentado un 15,8 % desde 2018, lo que refuerza la resiliencia de los ecosistemas de gran altitud.

LOS JÓVENES, MOTORES DEL CAMBIO

Ante el éxodo rural masivo que vacía estas zonas aisladas de su juventud, atraída por las ciudades en busca de empleo y oportunidades, apoyamos a COOPECAN para que marcharse ya no sea la única opción.

En 2025, se capacitó a 20 jóvenes en nuevas prácticas de cría. Un estudio realizado ese mismo año muestra que su participación genera un aumento de los ingresos de más del 200 % en promedio. Resultado: algunos y algunas comienzan a ver en la cría de alpacas una oportunidad económica real y a regresar a su comunidad de origen.

Paralelamente, 51 productoras y productores recibieron capacitación en la **certificación Responsible Alpaca Standard (RAS)**: un sello internacional que garantiza el bienestar de los animales, una gestión responsable de los recursos naturales y una fibra de calidad reconocida en los mercados internacionales.

UNA COOPERATIVA QUE CONTROLA TODA LA CADENA, DESDE EL REBAÑO HASTA EL MERCADO MUNDIAL

Lo que distingue a COOPECAN es su modelo de comercialización. La cooperativa controla toda la cadena de producción, desde la cría hasta la transformación de la fibra y su exportación a los mercados internacionales. En lugar de dejar la mayor parte de las ganancias a los intermediarios, los ganaderos y ganaderas reciben así un precio mucho más justo por su producción, al tiempo que se garantiza la trazabilidad y la calidad.

«El Estado nos deja un poco a nuestro aire. Pero hay jóvenes que realmente desean trabajar en este sector. Yo regresé hace tres años a mi comunidad para establecerme definitivamente. Tenemos un plan, un objetivo, y trabajamos con COOPECAN para alcanzarlo.» – *Oliver Montoya Zegarra*



Bélgica, Parlamento Europeo, 2025, manifestación «Return to senders» - Foto: ©Blithe Williams

AMPLIFICAR LAS VOCES CAMPESINAS

DEMOSTRAR EL POTENCIAL DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES 📍 BÉLGICA

En 2025, el contexto político no fue favorable. En Bélgica, el acuerdo de gobierno Arizona anunció una reducción sustancial del 25 % en los presupuestos de cooperación, así como una orientación más transaccional e instrumental de la ayuda internacional.

Ante esta situación, Humundi y sus socios de la Coalición contra el Hambre llevaron a cabo una intensa labor de incidencia para volver a situar el tema del desarrollo rural y los sistemas alimentarios sostenibles en el centro de las prioridades ministeriales.

¿El objetivo? Para demostrar que la agroecología genera múltiples beneficios simultáneos en términos de desarrollo económico, estabilidad, cohesión social, salud, medio ambiente y justicia social.

Como resultado, este tema figura ahora entre las prioridades climáticas del ministro, lo que garantiza una mayor atención en la cooperación belga al desarrollo.

INFLUIR EN LAS POLÍTICAS COMERCIALES

El año 2025 también se caracterizó por profundas turbulencias comerciales. La política comercial estadounidense y el uso de los aranceles como herramienta de coacción han llevado al comercio internacional a una nueva era.

En este contexto, la UE está ampliando los acuerdos de libre comercio, mientras que Humundi y sus aliados defienden políticas comerciales que protejan a las pequeñas y pequeños agricultores del Sur global.

Participamos en movilizaciones contra varios acuerdos, entre ellos el UE-Mercosur, y abogamos por la introducción de medidas espejo que exijan a las importaciones los mismos estándares ambientales y sanitarios que en Europa, con el fin de limitar la competencia desleal.

HACER OÍR LA VOZ DE LOS CAMPESINOS Y CAMPESINAS AFRICANOS

Con AFSA y ROPPA, llevamos una propuesta de incidencia a la Reunión Ministerial de Agricultura UA-UE del 27 de junio de 2025 en Roma para situar los sistemas alimentarios sostenibles en el centro de la asociación y reorientar las políticas agrícolas

y comerciales en favor de las pequeñas y pequeños agricultores africanos: financiación para la agroecología, protección de las semillas campesinas, fin de las exportaciones de pesticidas prohibidos y un comercio internacional más justo.

CLIMA: HUMUNDI SE SUBE AL ESCENARIO INTERNACIONAL

Por primera vez, Humundi ha participado directamente en los trabajos de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, formando parte del grupo de trabajo sobre agricultura y financiando la participación de socios africanos en la COP30 en Belém, Brasil. También hemos llevado a cabo un trabajo de investigación y cabildeo para alertar sobre los peligros de recurrir a los mercados de carbono para alcanzar los objetivos climáticos de la UE – una medida que, lamentablemente, se ha aprobado.



«Los agricultores y agricultoras se ven afectados por la injusticia climática, pero también son parte fundamental de la solución y deben ser plenamente incluidos en las negociaciones climáticas».

– François Grenade, responsable de incidencia política de Humundi

UNA VICTORIA CONCRETA: LOS PESTICIDAS PROHIBIDOS

La buena noticia del año: el decreto real que prohíbe la exportación desde Bélgica de pesticidas prohibidos en su territorio entró en vigor en 2025! Un paso importante, fruto de una larga campaña de incidencia impulsada por Humundi y sus aliados. La lucha continúa a nivel europeo, donde se han llevado a cabo diversas acciones para obligar a la UE a actuar, ya que con demasiada frecuencia sigue haciendo oídos sordos.



«Esta ley es una victoria para todas las comunidades que llevan demasiado tiempo sufriendo los efectos de los pesticidas que Europa rechaza en su territorio pero exporta a otros lugares».

– Jonas Jaccard, responsable de incidencia política de Humundi

Bélgica, 2025, manifestación contra el acuerdo de libre comercio MERCOSUR





Kinshasa (RDC), 2025, Festival Alimenterre

NUESTRAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

JAGROS: 470 FUTUROS AGRÓNOMOS QUE APRENDEN A CAMBIAR EL MUNDO

Convencer a los jóvenes agrónomos de que su profesión puede cambiar el mundo es el objetivo de nuestro proyecto JAGROS. El 11 de marzo de 2025, 470 estudiantes de las seis escuelas superiores de agronomía de Valonia se reunieron en Gembloux para una jornada única, coorganizada con las ONG Ucoopia y Veterinarios Sin Fronteras.

La edición de 2025 apostó por el humor. La Liga Belga de Improvisación inauguró la jornada: los estudiantes planteaban sus preguntas sobre el futuro de nuestra agricultura y nuestra alimentación, los actores y actrices improvisaban, y un experto daba una respuesta. Porque las grandes cuestiones también merecen ser abordadas con ligereza.



«Las cuestiones relacionadas con el futuro de nuestra sociedad y de nuestro planeta son a veces pesadas. Por lo tanto, es esencial abordarlas con ligereza, sin dejar de ser plenamente conscientes de la gravedad de estos retos». – Nicolas Barla, responsable de sensibilización.

A continuación, doce talleres temáticos permitieron a los participantes explorar de manera concreta cómo actuar, en particular en materia de acceso a la tierra, remuneración de los

productores y productoras, ganadería o la agroecología. Porque nuestra convicción es sencilla: los jóvenes que estudian agronomía hoy son quienes alimentarán al mundo del mañana. Acompañarlos es invertir en la transición.

Esta convicción también se refleja a lo largo de todo el año académico. En septiembre, los estudiantes se reunieron con la cooperativa Farm For Good, que acompaña a los productores y productoras belgas hacia prácticas agroecológicas y les ofrece oportunidades de comercialización justas. En noviembre, se organizó en los distintos campus un cine-debate en torno a la película *Legacy*, de Yann Arthus-Bertrand, seguido de mesas redondas sobre el compromiso.

JORNADAS DJESA: LA SOBERANÍA ALIMENTARIA LLEGA A LAS FACULTADES DE MEDICINA

Misma convicción, otro público. En 2025, el proyecto DJESA – Jornadas de Intercambio sobre la Soberanía Alimentaria – se trasladó a las facultades de medicina para explorar los vínculos entre la agricultura, la alimentación y la salud. Espectáculos de improvisación, talleres sobre el enfoque One Health, la globalización alimentaria y el acceso a los alimentos: tantas puertas de entrada para sensibilizar a una nueva generación de profesionales de la salud sobre los retos alimentarios y motivarlos a actuar a su vez.

Gembloux, Bélgica, JAGROS 2025



ALIMENTERRE: DE KINSHASA A BRUSELAS, EL CINE AL SERVICIO DE LA TRANSICIÓN ALIMENTARIA

El 8 de octubre de 2025, el equipo de nuestro Festival AlimenTERRE organizó en Bruselas una jornada especial dedicada a las nuevas narrativas y al cine de impacto. Una edición deliberadamente más sencilla, concebida como un momento de reflexión y cocreación previo a una gran edición rediseñada que tendrá lugar en febrero de 2026, con una identidad renovada.

En el IHECS, una conferencia y dos talleres reunieron a 150 participantes de diversos ámbitos: estudiantes de cine, periodismo y comunicación, profesionales del sector audiovisual y sociocultural, y ciudadanos comprometidos.

¿Cuál fue la convicción que animó esta jornada? Las historias tienen el poder de transformar el imaginario y, por lo tanto, de acelerar la transición ecológica.

La jornada se inauguró con una conferencia a cargo de Éléonore Gueit, cofundadora del Observatorio de la Ficción y experta en imaginarios que frenan o aceleran la transición ecológica. Por la mañana, un taller titulado «Nuevos relatos e imaginarios» reunió a Éléonore Gueit, Jeanne Clerbaux (cofundadora de Cinécolab), Nizar Saleh (cineasta y fotógrafo, colectivo Faire-Part) y Colas Van Moorsel (consultor en nuevos relatos y activista por la justicia climática).



«Las películas no solo muestran el mundo tal como es, sino que contribuyen a dar forma al que queremos. AlimenTERRE es un espacio para reinventar las narrativas y cultivar un futuro más justo y deseable».
— Julie Van Der Kar, organizadora del Festival AlimenTERRE

Por la tarde, el taller «¿Cómo crear una campaña de impacto en torno a una película?» permitió intercambiar experiencias concretas con Matthieu Lietaert y Erika González Ramírez (cineastas y productores de la campaña sobre la película L'illusion de l'abondance), Coline Aymard (productora de impacto, fundadora de Citizen 7), Jean-Pierre Usseni (representante de Humundi en la República Democrática del Congo), Béatrice Gilmont (Triodos, sector cinematográfico) y Colas Van Moorsel. Un episodio de nuestro podcast repasa los inspiradores intercambios de esta jornada y el poder del cine para transformar nuestra imaginación y nuestros comportamientos.



← Escuche nuestro podcast «Impactar el mundo con el poder del cine»
www.humundi.org/podcast/impacter-le-monde-avec-le-pouvoir-du-cinema/

LA EDICIÓN 2025 EN CIFRAS:

- **1** edición especial belga
- **4** ediciones internacionales en nuestros países socios
- **MILES** de asistentes en las ediciones internacionales

Por la noche, 220 espectadores y espectadoras se reunieron en el Cine Vendôme para una proyección del documental Ocean with David Attenborough, seguida de un debate sobre los vínculos entre el océano, el clima y nuestra forma de producir y consumir.

UN MOVIMIENTO QUE SE EXTIENDE POR 17 PAÍSES

AlimenTERRE es un movimiento internacional impulsado por numerosas organizaciones de la sociedad civil. El festival se celebra actualmente en 17 países de Europa, África y América Latina – desde Francia hasta Perú, pasando por Benín, Costa de Marfil, Guinea, Togo, Camerún, Luxemburgo, Italia y la República Checa.

Desde 2016, Humundi organiza las ediciones internacionales en cuatro países socios. En 2025, los resultados están a la vista. En Burkina Faso, la tercera edición reunió a 1 500 participantes en Uagadugú y Koupéla, en torno al tema «Repensar nuestros sistemas alimentarios: construir la soberanía alimentaria a través de la agroecología».

En la República Democrática del Congo, la novena edición comenzó el 31 de octubre en Kinshasa, con una novedad: el Village AlimenTERRE, un espacio de encuentro entre productores, productores y consumidores en torno a los productos agroecológicos. En total, 1 800 personas participaron en esta edición, hasta el 30 de diciembre de 2025.

En Senegal, el festival movilizó a 2 170 participantes en Dakar y en las provincias. El festival también está presente en la República Centroafricana, en Bangui.

En cada país, el formato es el mismo: proyecciones, debates, intercambio de experiencias entre actores y actrices del terreno para cuestionar nuestra forma de producir y alimentarnos, y construir juntos una agricultura más justa y sostenible.



INFORMAR, CUESTIONAR, INSPIRAR

PUBLICACIONES Y PODCASTS PARA ALIMENTAR EL DEBATE

En 2025, Humundi siguió produciendo contenidos para alimentar el debate y mostrar otras formas de producir y alimentarnos.

Supporterres, nuestra revista coeditada por los voluntarios de Humundi, publicó cuatro números este año, explorando temas tan variados como la indignación y las luchas ciudadanas, los vínculos entre la agricultura y la salud, la iniciativa «abril sin supermercados» o la agroecología en tiempos de guerra y desastres naturales. Cada trimestre, 16 páginas para sumergirnos en el corazón de un tema junto con nuestros socios y los actores y actrices sobre el terreno.

Défis SUD, nuestra revista anual de análisis y debates de Humundi sobre los grandes retos agrícolas, se centró especialmente en 2025 en las propuestas de los movimientos «low-tech» para la agricultura: ¿qué criterios se aplican en el Sur Global? ¿Es inevitable la coexistencia con la alta tecnología? Un número de la colección **Phosphore**, publicado junto con lles de Paix y Autre Terre, amplió esta reflexión: ¿quién decide sobre las herramientas? ¿Con qué fines?

Tres episodios de **podcast** también marcaron el año: los excedentes lácteos europeos exportados a África en detrimento de las productoras y los productores locales, las iniciativas agroecológicas en países en guerra y el poder del cine para transformar nuestra imaginación y nuestros comportamientos.

En 2025, también nos tomamos el tiempo de documentar veinte años de prácticas y aprendizajes sobre el terreno, junto con nuestro socio ANPDI en Senegal, en un número de **Dynamiques Paysannes** para formalizar lo que funciona e inspirar otras iniciativas, tanto en Senegal como más allá.

CONTRE-CHAMPS: VER LA PUBLICIDAD DE OTRA MANERA PARA ENTENDER MEJOR LO QUE COMEMOS

¿Qué retos se esconden detrás de un anuncio de yogures o de un jugo de naranja? Esa es la pregunta que plantea Contre-Champs, nuestra nueva herramienta pedagógica lanzada en 2025, elaborada conjuntamente con la asociación Media Animation y con la cooperativa agrícola namurense Paysans Artisans. Probada con públicos diversos a lo largo del año, se ha perfeccionado para llegar al público más amplio.

El principio: ponerse un doble par de anteojos. El primero para desmontar los mecanismos de la publicidad, al ver anuncios de grandes marcas, difundidos en Europa y en los países del Sur, y al plantearse preguntas sencillas: ¿cómo se representa la naturaleza en ellos? ¿Y a los agricultores y agricultoras? ¿A quién va dirigido el mensaje? ¿Sobre qué necesidad fundamental se basa?

El segundo, para identificar los costos ocultos que la publicidad pasa por alto: el precio real que pagan los productores y productoras, los impactos ambientales de la producción intensiva, las consecuencias para la salud de los pesticidas, o incluso el «greenwashing» de las grandes marcas que se adornan de verde sin cambiar sus prácticas.

Todo ello de manera lúdica, y nadie se va sin haber oído hablar de la agroecología y de pistas concretas para actuar en favor de una alimentación más equitativa y sostenible.



← **Descubra nuestros recursos**

humundi.org/todos-nuestros-recursos/



UN DESAFÍO DEPORTIVO DIFERENTE: HUMUNDI RACE

¿Y si un día de deporte pudiera financiar proyectos para una alimentación sostenible al otro lado del mundo? Esa es precisamente la apuesta de Humundi Race: un desafío solidario en el que cada equipo recauda fondos para participar en un triple desafío deportivo – trail o caminata, descenso en kayak y death-ride desde el castillo de Bouillon.



Alice, de 33 años, voluntaria y luego participante: «Es mucho más que una carrera. A lo largo de todo el fin de semana hay actividades, encuentros y momentos compartidos y festivos. Aunque uno dude por el aspecto deportivo, hay muchas otras razones para venir».

El 28 de junio de 2025, bajo un sol radiante, cerca de 300 participantes convirtieron la ciudad en un espacio de juego solidario, todo ello animado por un ejército de voluntarios comprometidos.

Como novedad de esta edición, la compañía Merci Bonsoir ofreció un espectáculo de improvisación que combinaba humor y reflexión sobre el hambre, la soberanía alimentaria y la agroecología. Una forma viva y festiva de dar a conocer los temas que defiende Humundi.

Al final, se recaudaron **82 459 €** para financiar los proyectos de Humundi.

¿Y en 2026? Humundi Race celebra su décimo aniversario. Una edición conmemorativa, más festiva que nunca, con sorpresas a la altura del evento. Entonces, ¿se unen a nosotros?



← Sitio web de Humundi Race
humundi-race.be

LA EDICIÓN DE 2025 EN CIFRAS:

- **73** voluntarios
- **288** participantes
- **56** equipos, de los cuales 33 son equipos de empresas
- **82 459 €** recaudados



CUANDO NUESTROS PLATOS CAMBIAN EL MUNDO

En 2025, tres alianzas permitieron a Humundi movilizar a ciudadanos, escuelas y consumidores en torno a un mensaje sencillo: cada gesto cotidiano puede tener un impacto concreto, aquí y en otros lugares. Una comida servida en el comedor, una galleta comprada, unos centavos redondeados en la caja, tantos pequeños actos que, sumados, financian proyectos que transforman vidas.

REDONDEO SOLIDARIO CON FÄRM Y BRÛT

Del 19 al 29 de junio de 2025, las 25 tiendas Färm y Brüt propusieron a sus clientes redondear sus compras al euro superior a beneficio de Humundi. Unos centavos en la caja y proyectos concretos sobre el terreno: comedores escolares en Senegal, agricultura conectada en la República Democrática del Congo, sensibilización ciudadana en Bélgica. La operación permitió recaudar **6 655 €**, prueba de que la solidaridad puede estar presente en los gestos más cotidianos.

EL PLATO SOLIDARIO CON TCO SERVICE: 15 283 € PARA LOS COMEDORES ESCOLARES EN SENEGAL

Los días 15 y 16 de mayo de 2025, más de un centenar de comedores escolares belgas aceptaron por cuarto año consecutivo el reto del Plato Solidario, en colaboración con TCO Service, proveedor belga de comidas responsables.

En el menú: un Yassa vegetariano reinventado, y 0,75 € donados a Humundi por cada plato servido. Resultado: **15 283 €** recaudados (un nuevo récord) para financiar comedores escolares en Senegal y ofrecer a más de 4 600 niños dos comidas equilibradas a la semana, elaboradas con productos locales.



LA GALLETA SOLIDARIA DE LA MAISON DANDROY

Del 19 de septiembre al 30 de octubre de 2025, la Maison Dandoy lanzó una galleta artesanal y solidaria con nueces: el 10 % de los ingresos se donó a Humundi.

Elaborada con harina de espelta orgánica, nueces belgas y azúcar de comercio justo de Costa Rica, esta galleta «perfectamente imperfecta» (con formas irregulares asumidas) valora el trabajo artesanal y lucha contra el desperdicio de alimentos. Su empaque biodegradable y compostable completa un enfoque coherente de principio a fin. En total, se recaudaron **2 168 €** gracias a esta iniciativa.

Gracias a TCO Service, la Maison Dandoy, Färm y Brüt: tres socios que hacen del compromiso solidario una parte integral de su actividad.





Burkina Faso, 2008 - Foto: ©Jean-Louis Brocart

CUENTAS DE RESULTADOS

El ejercicio 2025 se cierra con un resultado deficitario de 143 765 €, tras un resultado positivo en el ejercicio anterior. Prevista y discutida en la Asamblea General con el fin de respaldar nuestras acciones, esta degradación resulta de una disminución de los ingresos (-1 195 918 €) más marcada que la de los gastos (-859 575 €). La disminución de los ingresos se explica principalmente por una reducción de los ingresos por legados y un volumen de actividades del programa DGD menos importante en 2025.

Ingresos	2025	2024	Evolución
Donantes	960 500	1 014 026	-5 %
Legados	124 566	390 240	-68 %
Empresas	126 413	86 358	46 %
ONG y fundaciones	629 285	492 885	28 %
Wallonie-Bruxelles International	122 296	76 039	61 %
Región de Valonia	0	30 189	-100 %
Región de Bruselas-Capital	50 649	71 032	-29 %
Cooperación belga - DGD	5 402 064	6 891 300	-22 %
Enabel (Agencia Belga de Desarrollo)	125 112	34 115	267 %
Otras subvenciones	530 156	184 630	187 %
Maribel	27 871	25 440	10 %
Ingresos diversos	180 075	154 125	17 %
Ingresos financieros	8 233	32 759	-75 %
TOTAL	8 287 219	9 483 137	-13 %

Gastos	2025	2024	Evolución
Recaudación de fondos	470 072	436 304	8 %
Gastos relacionados con los programas de África y Am. Lat.	5 327 891	6 136 373	-13 %
Gastos del programa en Bélgica	237 534	308 632	-23 %
Gastos de funcionamiento y amortizaciones	239 327	293 990	-19 %
Personal (incluidos los gastos de personal relacionados con los programas y la recaudación de fondos)	2 143 904	2 089 453	3 %
Gastos financieros	12 255	25 806	-53 %
TOTAL	8 430 984	9 290 558	-9 %

RESULTADOS	-143 765	192 579
-------------------	-----------------	----------------

Las cuentas de Humundi, elaboradas de conformidad con las disposiciones del Código de Sociedades y Asociaciones, han sido:

- auditadas y certificadas por la firma 2C&B;
- aprobadas por la Asamblea General de la asociación;
- presentadas ante el Banco Nacional de Bélgica.

BALANCE 2025

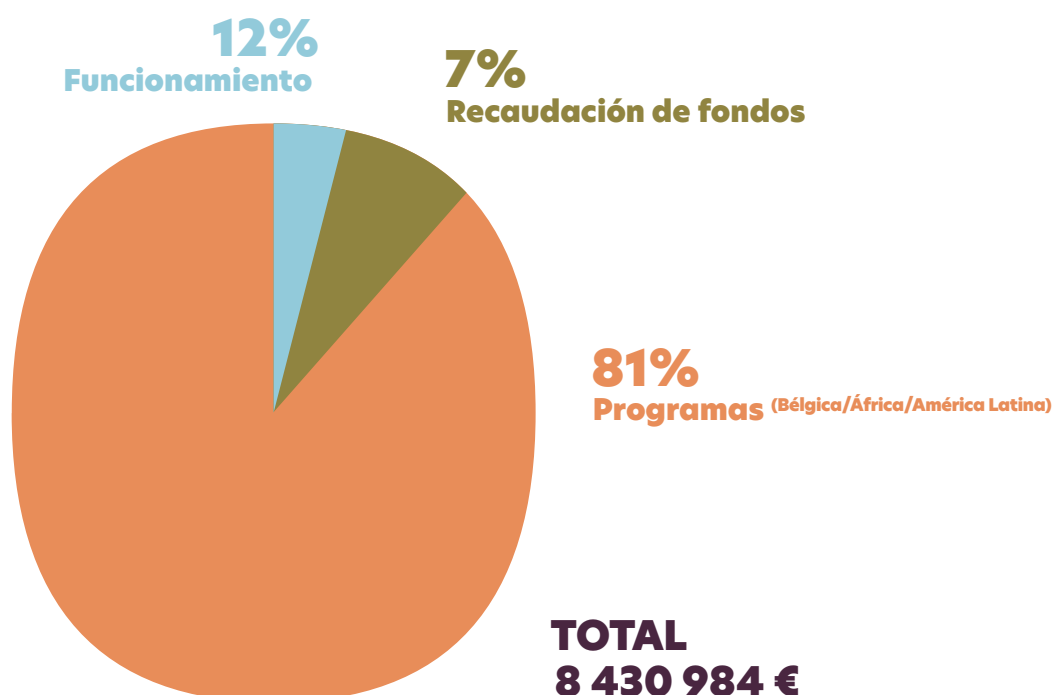
El total del balance asciende a 5 464 130 € al 31 de diciembre de 2025, frente a los 5 124 184 € del ejercicio anterior, lo que supone un aumento de 339 946 €.

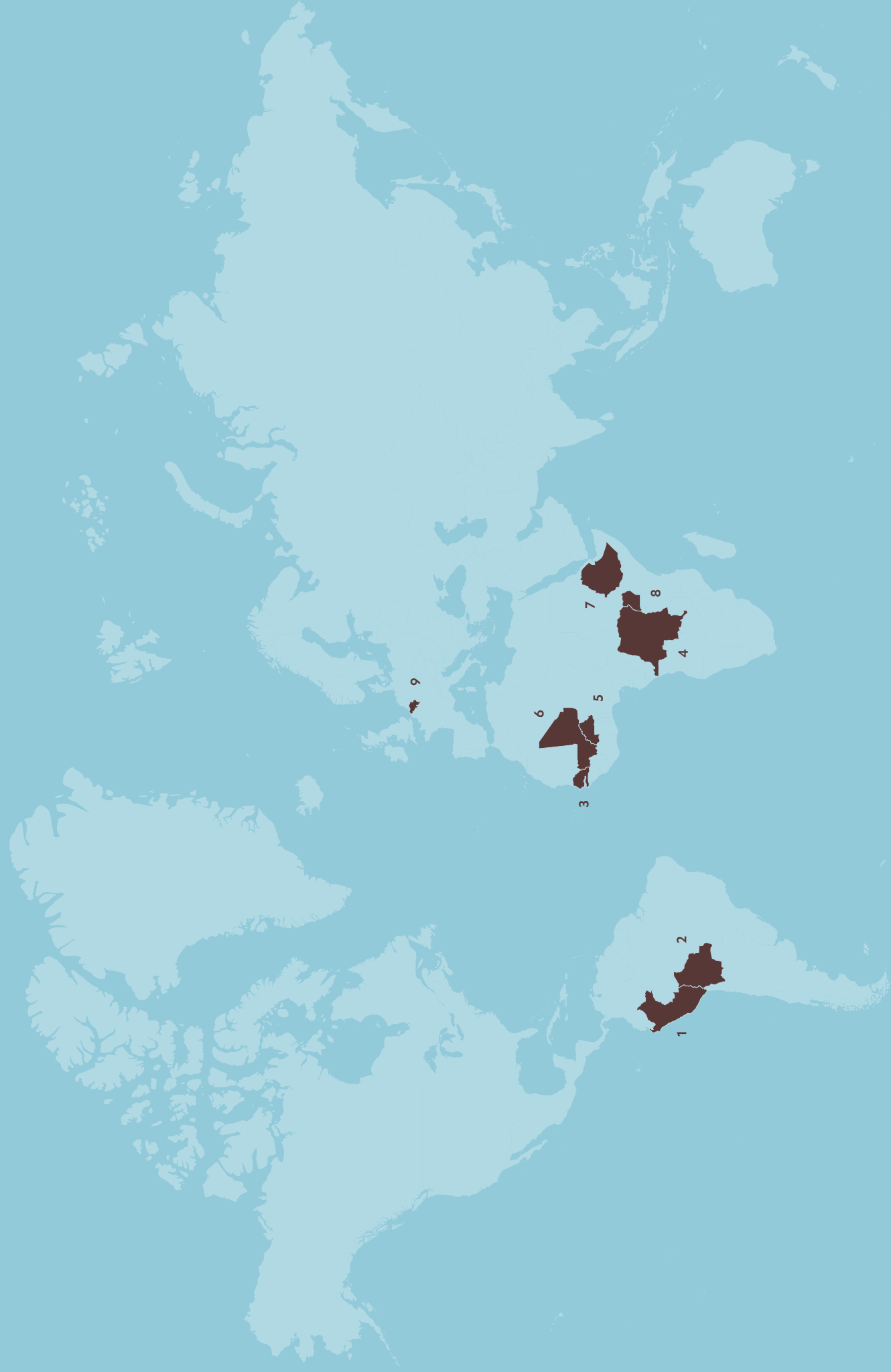
En el activo, las partidas más importantes son las cuentas por cobrar (2 371 205 €) y los activos líquidos (1 940 622 €). En el pasivo, las partidas principales son los fondos de la asociación (2 343 440 €) y las cuentas de regularización (1 946 961 €).

Pasivo	2025	2024
Fondo social	2 343 440	2 487 205
Provisiones	47 937	47 937
Deudas	1 125 792	915 830
Cuentas de regularización	1 946 961	1 673 211
TOTAL	5 464 130	5 124 184

Activo	2025	2024
Activos fijos	259 268	284 351
Cuentas por cobrar	2 371 205	1 745 204
Inversiones de tesorería	403 612	403 612
Activos disponibles	1 940 622	1 777 851
Cuentas de regularización	489 424	913 166
TOTAL	5 464 130	5 124 184

DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS







1

PERÚ

 CONVEAGRO
Convención Nacional de la
Agricultura Peruana

CAAP
Central Agroandina del Perú
CONSORCIO AGROECOLÓGICO
Red de Agricultura Ecológica
del Perú (RAE)

COOPECAN
Cooperativa de producción y
servicios de productores de
camélidos andinos

 CIDERURAL
Central de Cooperativas
de Ahorro y Crédito para la
Integración y el Desarrollo
Rural

FOGAL
Fondo de garantía
en América Latina

ARARIWA

AGROSALUD

 REDES
Desafíos para el desarrollo
sostenible



2

BOLIVIA

 FINCAFE
Asociación de Servicios
Financieros del Café

 CIUDADANIA
AGRECOL Fundación Agrecol
Andes

FUNDDA.SUR
Fondo para la Unidad y el
Desarrollo de los Andes y la
Amazonia del Sur

Asociación dedicada a la
generación de
conocimientos y al desarrollo
local

IPDRS
Instituto para el Desarrollo
Rural en América del Sur

PBFCC
Plataforma Boliviana frente
al Cambio Climático

PRO-RURAL
Asociación Civil Boliviana
para el Desarrollo Rural

FINRURAL +



4

REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO

 CONAPAC
Confederación Nacional de
Productores Agrícolas del
Congo

APROFEL
Asociación para la Promoción
de la Mujer de Lukula

 CARITAS DESARROLLO
KINSHASA

CENADEP
Centro Nacional de Apoyo al
Desarrollo y a la Participación
Popular

CAVTK - CPK
Clínica de Plantas de
Kinshasa

KADEA +
**Academia Digital de
Kinshasa**

 SM GUILGAL
Institución de microfinanzas



3

SENEGAL

 CNCR
Consejo Nacional de
Concertación y
Cooperación de los
Rurales

EGAB
Alianza de Agrupaciones
Asociadas para el Desarrollo
de Base

 FAPAL
Federación de Asociaciones
Campesinas de Louga

FONGS
Acción Campesina Federación
de Organizaciones No
Gubernamentales de Senegal

FYNNW
Federación Yaakar Niadhi

Wouly
UJAK
Unión de Jóvenes Agricultores
de Koyli Wirnde

 ANPDI
Asociación Nacional para el
Desarrollo Integrado

CICODEV
Instituto Panafricano de
Investigación, Formación y
Acción para la Ciudadanía,
el Consumo y el Desarrollo
en África



7

ETIOPÍA

 BUUSAA GONOFAA IMF

LIYU MICROFINANCE (SFPi)

WASASA IMF

 ERSHA
Asociación de ayuda mutua
rural reforzada

MELCA ETIOPÍA
Movimiento para el
aprendizaje ecológico y la
acción comunitaria


PELLUM-Etiopía
Gestión ecológica
participativa del uso de la
tierra

WISE
Organización para el
Emprendimiento de las
Mujeres



5

BURKINA FASO

 APFD
Asociación para la Promoción
de las Mujeres de
Dassouli/Nomtondo

AWFK
Asociación WendYam de
Mujeres de Kouritenga

COOPERATIVA VIIM BAORE
Red de graneros de seguridad
alimentaria

CPF
Confederación Campesina de
Burkina Faso

FENOP
Federación Nacional de
Organizaciones Campesinas

ROPPA
Red de Organizaciones
Campesinas y de Productores
Agrícolas de África Occidental

USCCPA
Unión de Sociedades
Cooperativas para la
Comercialización de
Productos Agrícolas

APIL
Asociación para la Promoción
de Iniciativas Locales

AFDR
Asociación de Formación,
Desarrollo y Ruralidad

UBTEC +
**Unión de los Baoré Tradición
de Ahorro y Crédito**



6

MALI

 CAECE - Jigisémé
Red de Cajas
Asociativas de
Empresarios y
Comerciantes (IMIF)

 CNOP
Coordinación Nacional de
Organizaciones Campesinas
de Mali

PNPR
Plataforma Nacional de
Productores de Arroz de Mali

USPCPD
Unión de Sociedades
Cooperativas de Productores
de Cereales de Diédougou

YERENYÉTON
Unión de Productores
de Cereales del círculo
de Baroueli

 AMSD
Asociación Maliense para
la Solidaridad y el Desarrollo

CRU
Comisión Regional de
Usuarios de los Resultados de
la Investigación

CAEB
Asesoramiento y Apoyo para
la Educación de Base



Instituciones de financiamiento rural

Organizaciones campesinas

ONG/redes

Nuevo

5 327 891 € EN FINANCIAMIENTO

PARA LOS PROGRAMAS EN ÁFRICA Y AMÉRICA LATINA

Estos fondos permiten apoyar las acciones y proyectos de nuestros socios.

55 700 DONACIONES EN 2025

DE LOS CUALES 1 132 SON NUEVOS DONANTES

Un apoyo indispensable para el buen funcionamiento de las actividades de Humundi.

1 086 912 € DE DONACIONES EN 2025

Y APOYOS DE EMPRESAS, (CON UN AUMENTO DEL 4 % EN LAS DONACIONES MENSUALES RESPECTO A 2024)

Cada aportación financiera realizada a Humundi se multiplica por 5 gracias al sistema de cofinanciación de la DGD (Cooperación Belga para el Desarrollo).



121 831 HOGARES RURALES

QUE SE BENEFICIAN DE UN APOYO DIRECTO

de Humundi y sus socios.

1 508 065* HOGARES RURALES

BENEFICIARIOS DE APOYO INDIRECTO*

cuya organización ha recibido apoyo institucional de parte de Humundi.

*Además de estos hogares específicos, las acciones de incidencia benefician a todas las poblaciones rurales de su país.



46 PUBLICACIONES EN LOS MEDIOS

38 EN INTERNET, 6 EN LA PRENSA ESCRITA, 2 EN LA RADIO

61 SOCIOS

Humundi trabaja con una red mundial de 61 socios: organizaciones campesinas, ONG e instituciones de finanzas inclusivas.

91 756 PERSONAS

SENSIBILIZADAS EN BÉLGICA

Beneficiarios de las acciones de sensibilización en Bélgica (excluidas las redes sociales).

19 101 DESTINATARIOS

DE NUESTRAS PUBLICACIONES

Estos destinatarios se mantienen informados de nuestras actividades gracias a nuestras publicaciones impresas o electrónicas.



7 OFICINAS

EN ÁFRICA, AMÉRICA LATINA Y BÉLGICA

Humundi cuenta con 7 oficinas que trabajan en estrecha colaboración con los socios: Bruselas (Bélgica), Thiès (Senegal), Bamako (Malí), Uagadugú (Burkina Faso), Kinshasa (República Democrática del Congo), Lima (Perú) y Cochabamba (Bolivia).



81 VOLUNTARIOS

Los voluntarios permiten a Humundi ampliar sus acciones de sensibilización en Bélgica.

9 PAÍSES DE ACTUACIÓN

Humundi lleva a cabo acciones en 6 países de África, 2 países de América Latina y Bélgica.

63 PERSONAS EMPLEADAS

DE LOS CUALES EL 44 % SON MUJERES

participan en el apoyo a los programas, así como en los servicios de sensibilización, promoción, comunicación, administración y finanzas.



← Actúe con nosotros
don.humundi.org

Número de cuenta bancaria para donaciones: BE83 0000 0000 1515
Certificado fiscal emitido para donaciones a partir de 40 €



HUMUNDI ASBL,
OFICINA EN BÉLGICA
Rue aux Laines,
4 B-1000 Bruselas, Bélgica
+32 (0)2 548 06 70
info@humundi.org
www.humundi.org
IBAN : BE83 0000 0000 1515

OFICINA EN PERÚ
Av. Joaquín Madrid 371
San Borja - Lima 41, Perú
+51 (1) 501-7282
lvar@humundi.org

OFICINA EN BOLIVIA
Calle Manzanillas N° 2597
esquina Los Cafetales,
Cochabamba - Bolivia
+591 4-4584754
cso@humundi.org

OFICINA EN MALÍ
Kalaban Coura ACI Calle 260,
puerta 020, BP 2996
Bamako, Malí
+223 20 28 16 04
pto@humundi.org

OFICINA EN BURKINA FASO
Avenida Mamadou Simpore, Ouaga
2000 01 Apartado postal 1346,
Uagadugú 01
+226 25 43 28 28
secretariat-burkina@humundi.org
asa@humundi.org

OFICINA EN LA REPÚBLICA
DEMOCRÁTICA DEL CONGO
Avenida Coronel Ebeya n.º 15-17,
Edificio Ebeya, 3.º piso,
municipio de Gombe, Kinshasa
+243 81 21 29 707
jpu@humundi.org

OFICINA EN SENEGAL
100, Calle C.R. 41,
Cité El Hadji Malick SY
BP 746 Thiès - Senegal
+221 77 202 24 73
adi@humundi.org

humundi
SOS FAIM

Diseño: Claes Dejans
Portada y contraportada:
© Jessica Hilltout

**¡GRACIAS
POR SU APOYO!**